

سئو در وب

نوشته ای از مرصاد منصوری

مدیر پورتال : WWW.CIBLE-CO.COM

راه های ارتباطی با سیبل :

Facebook

[/https://www.facebook.com/groups/384566054968802](https://www.facebook.com/groups/384566054968802)

Twitter

<https://twitter.com/CibleCo>

Google +

<https://plus.google.com/u/0/100656650842787514827>

با حذف نکردن کپی رایت و حمایت از ما شاهد مطالب بروز باشید

پیش گفتار :

اینجانب مرصاد منصوری ۲۳ ساله ساکن شهر تهران ، رشته تحصیلی کامپیوتر و علاقه مند به طراحی گرافیک و وب سایت . در سالهای قبل به عنوان مدیر وب سایت موسسه وام دهی نوبل انتخاب شدم و از آنجا نیز علاقه مند به گرافیک ، وب و همچنین سئو سازی نیز شدم و با امید به پروردگار کار خود را شروع نمودم .

دارای مدرک ICDL 1,2 و همچنین دوره های گذرانده شده طراحی وب استاتیک و گرافیک وب و سئو در آموزشگاه کیش مهر و انتخاب بهترین نمونه آثار هنرجویان در سال ۹۰ به انتخاب آموزشگاه کیش مهر در بخش طراحی وب استاتیک در کتالوگ رسمی آموزشگاه نائل شده ام . و در سال ۹۱ نیز مفتخر به دریافت گواهینامه دوره ((mini MBA با گرایش بازاریابی ، تبلیغات)) از سوی دانشکده مدیریت تهران و موسسه مشاوران نیز شده ام .

این کتاب که پیش رویتان است حاصل چندین سال تجربه عملی و تئوری بر روی سایت های استاتیک و داینامیک میباشد . آشنایی با وب ، آشنایی با صفحات استاتیک یا داینامیک و آخرین استراتژی های موتور های بینگ ، گوگل ، یاهو + یک هدیه با ارزش من به شما مخاطبین دوست داشتنی آخرین آموزشها و ترفند های سئو و بالا بردن رضایت کاربران از وب سایت که با شما در میان میگذارم .

ضمناً این کتاب اولین کتاب نوشتار شده من بوده و شاید دارای اشکالات و ایراداتی باشد امیدوارم بتوانم علاوه بر راضی نمودن شما نسخه های جدید در زمینه های سئو در داینامیک ، آخرین ترفند های سئو ۲۰۱۳ و ... را برای دوست داران وب تهیه و عرضه کنم لازم بذکر است اینجانب هیچ ادعایی نسبت به حرفه ای بودن در سئو ندارم و فقط یک کتاب برای راهنمایی راحت تر علاقه مندان وب و سئو نوشته ام .

بخش اول :

. آشنایی با وب ، آشنایی با صفحات استاتیک و داینامیک

. استر انتری های موتور های جستجو (گوگل ، بینگ ، یاهو)

آشنایی با وب :

وبگاه ، تارگه ، تارنما ، سایت یا وب سایت مجموعه ای از صفحات وب است که دارای یک دامنه اینترنتی یا زیردامنه اینترنتی مشترک اند و به صورت مجموعه ای از صفحات مرتبط که داده هایی نظیر متن، صدا، تصویر و فیلم، روی آن ها ارائه می شود، روی تار جهان گستر شبکه اینترنت قرار می گیرد .

صفحه وب سندی است که معمولاً به صورت اچ تی ام ال نوشته می شود و همواره با استفاده از پروتکل اچ تی تی پی می توان به آن دسترسی پیدا کرد. پروتکل اچ تی تی پی اطلاعات را از کارساز وبگاه به مرورگر وب کاربر منتقل می کند تا این اطلاعات برای کاربر نمایش داده شوند .

همه وبگاهها در کنار هم یک تار جهان گستر بزرگ از اطلاعات را درست می کنند .

دسترسی به صفحات وبگاه از طریق یک ریشه مشترک یو آر ال با نام صفحه اصلی امکان پذیر است که این صفحه اصلی از لحاظ فیزیکی روی همان کارساز قرار می گیرد. یو آر ال های صفحات آن ها را به صورت هر می سازمان دهی می کنند اگر چه ابر پیوندهای موجود میانشان تعیین می کنند که چگونه کاربر اطلاعات را ببینند و چگونه ترافیک وب، بین بخش های مختلف وبگاه پخش شود .

برای دسترسی به اطلاعات برخی از سایت های وب می بایست حق اشتراک داشته باشید. از میان وبگاه هایی که برای ورود به آنها به اشتراک نیاز دارید، می توان به وبگاه های پورنوگرافیا اینترنتی ، بخش هایی از وبگاه های خبری ، وبگاه های بازی، میزگردهای اینترنتی ، خدمات رایانامه ، وب و سایت های ارایه کننده داده های بلادرنگ به بازار اشاره کرد .

مرور :

وبگاه می تواند محصول تلاش یک فرد یا یک گروه باشد که با هدف خاصی تهیه می شود. هر وبگاه می تواند ابرپیوندهایی به بقیه وبگاهها داشته باشد و بنابر این گاهی اوقات کاربر نمی تواند میان سایت های مختلف تمایز آشکاری قایل شود .

وبگاهها را به زبان اچ تی ام ال می نویسند و یا پس از آنکه در زبان دیگری نوشته می شوند به زبان اچ تی ام ال تبدیلشان می کنند و دسترسی به آنها از طریق یک نرم افزار با نام مرورگر وب یا مشتری HTTP امکان پذیر است . دسترسی به وبگاهها از طریق رایانه های موجود روی شبکه اینترنت یا وسایل مرتبط با اینترنت شامل رایانه های رومیزی، رایانه های کیفی و رویایی، رایانه های دستیار (PDA) و تلفن های همراه امکان پذیر است .

یک سامانه رایانه ای که با عنوان کارساز وب و همچنین سرور HTTP شناخته می شود میزبان وبگاه است. اصطلاحات سرور وب و HTTP می توانند به نرم افزاری اشاره کنند که روی این سامانه های رایانه ای اجرا می شوند و داده های مربوط به صفحات وب را بازایی می کنند، و در مقابل درخواست کاربران وبگاه، اطلاعات را تحویل می دهند. کارساز اچ تی تی پی آپچی معروفترین نرم افزار کارساز وب موجود است. بر اساس آمارهای نتکرفت و همچنین IIS از شرکت ماکروسافت هم کاربرد بسیار زیادی دارد .

وبگاه ایستا، وبگاهی است که اطلاعات آن به ندرت تغییر می کنند و تغییر اندک اطلاعات در آن با نرم افزارهای ویرایش شخصی صورت می گیرد. نرم افزارهای ویرایش گر مهم که کاربرد شخصی فراوانی دارند عبارت اند از:

ویرایشگرهای متن مانند Notepad یا برنامه های ویرایشگر متنی که درشان می توان پرونده HTML را مستقیماً ویراست ویرایشگرهای چاپ نما (WYSIWYG) مانند Microsoft FrontPage و Macromedia Dreamweaver که در آنها اطلاعات سایت را یک واسط GUI می ویراید و پرونده HTML با نرم افزار ویرایشگر خودکار تولید می شود .

ویرایشگرهای الگومحور مانند Rapidweaver و iWeb که به کاربران اجازه می دهند به سرعت حتی بدون هیچ آشنایی با HTML و تنها با انتخاب الگوی مورد نظر خود از میان الگوهای موجود، سایت وب مورد نظرشان را ایجاد کرده و آنرا روی سرور وب قرار دهند. افزودن رنگ و تصویر و متن به الگو با استفاده از یک نشر رومیزی (DTP) صورت می گیرد که در این صورت نیازی به آشنایی با کد HTML وجود ندارد .

وبگاه پویا وبگاهی است که دائماً با کاربران اطلاعات دادوستد می کند و اطلاعاتش به سرعت تغییر می کند. ارتباط با کاربر با متغیرهای پایگاه داده مانند متغیرهای نشست ، متغیرهای بخش سرور (داده های محیطی و...) یا کوکی های HTTP صورت می پذیرد و گاهی هم این ارتباط به مستقیماً رخ می دهد (مثلاً از راه حرکت نشانگر موشواره بر روی برخی قسمت های صفحه). هنگامی که وبگاه درخواست کاربر برای اتصال به یک صفحه را دریافت می کند، صفحه مورد نظر به خودکار توسط

نرم افزار از انبار ذخیره موجود برداشته می شود و فرد می تواند به اطلاعات دست یابد. مثلاً وبگاه می تواند وضعیت ارتباط فعلی بین کاربر و گفتگو را نشان دهد، وضعیت جدید را نمایش دهد و یا اطلاعات شخصی کاربر را در اختیار وی بگذارد.

سامانه های نرم افزاری تنوع بسیار زیادی دارند و از میان آنها می توان به صفحات کارساز فعال (ASP)، صفحات کارساز جاوا (JSP) و زبان برنامه نویسی ابرمتن پرداز (PHP) اشاره کرد که در تولید وبسایت های پویا کاربرد بسیاری دارند. ممکن است اطلاعات وبگاه از یک یا چند دادگان بازیابی شوند و یا در بازیابی آنها از فناوری های گسترش پذیر نویسی (XML) محور مانند چکیده وبگاه (RSS) استفاده کنیم. محتویات ایستا را می توان پویا تولید کرد، که این فراوری اطلاعات می تواند موقتی بوده یا بر اساس وقوع رخداد خاصی صورت پذیرد. در این صورت برای استفاده از موتور پویای اختصاص یافته به هر کاربر یا هر اتصال کارآیی سامانه کاهش نمی یابد.

اپلتها می توانند توانایی های مرورگرهای وب را بیفزایند و از آنها برای نمایش «محتویات فعال» استفاده کنند. از میان این نرم افزارها می توان به Flash یا اپلت های نوشته شده به زبان جاوا اشاره کرد. زبان های ابرمتن نویسی پویا (DHTML) در به روزآوری بی درنگ صفحات وب کاربرد زیادی دارند (در صورت استفاده از این فن، برای اعمال تغییرات به اطلاعات موجود لازم نیست به بارگذاری بپردازید)، که در آنها از الگوی شیء گرای سند (DOM) و جاوا اسکریپت استفاده شده است، که در مرورگرهای نوین وب به صورت پیش ساخته دیده می شوند.

آشنایی با صفحات استاتیک (ایستا) :

وب سایت های استاتیک یا ایستا در حقیقت کاتالوگ های دیجیتالی هستند که بر روی فضای وب و آدرس اینترنتی قرار می گیرند . در این دسته از سایت ها که میتواند در قالب HTML ، تمام انیمیشن و ... باشد اطلاعات باید توسط طراح و مجری به روز گردد .

وب سایتهای استاتیک در سئو با کمی مشکل مواجه میشوند و در صورت ندانستن طراحی وب استاتیک شما نمیتوانید سایتی بروز و پر بیننده داشته باشید .

آشنایی با صفحات داینامیک (پویا ، Cms) :

وب سایت های داینامیک یا پویا ، پایگاه هایی الکترونیکی می باشند که محتوا و امکانات آن توسط مدیر سایت (سفارش دهنده) قابلیت مدیریت و به روز رسانی خواهند داشت . همچنین این وب سایت ها می توان شامل امکانات متفاوتی مانند نظرسنجی برای هر مطلب ، انجمن (فرومها) ، شبکه های اجتماعی ، فروشگاه های الکترونیکی ، آمار بازدید ، موتور جستجو های پیشرفته ، ساخت فرم اختصاصی ، کاربر پسند ، امنیت بالاتر ، سئو راحت تر ، و ... را نیز داشته باشند .

در این باره به مدیران وب سایتها میگوییم که Cms (سیستم مدیریت محتوا) پولی و رایگانی وجود دارند .

که برخی از سیستم مدیریت محتوا رایگان شامل :

Joomla (که نسخه های ۱ ، ۲ ، ۳ آن به صورت کاملا فارسی موجود است)

Wordpress (وردپرس نیز در حال حاضر فارسی میباشد)

و ...

در این دسته از وب سایت ها سفارش دهنده می تواند بدون نیاز به هزینه کردن مجدد و به صورت مستقل بدون نیاز به مجری به وسیله کنترل پنل مدیریت وب سایت ، مطالب را تغییر ، حذف و یا اضافه نماید .

موتورهای جستجو چگونه کار می کنند ؟

• جمع آوری کننده اطلاعات ، اسپایدر

• بایگانی کننده داده ها ، ایندکسر

• تحلیل گر درخواست کاربر

اسپایدر هم مانند ما انسانها صفحات سایتها را میبیند اما با یک تفاوت

شما تصویر زیر ما میبینید :



اما اسپایدر این طوری میبیند (به صورت کد) :

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title>وب سایت رسمی علی اکبر اعظمی</title>
<meta name="author" content="cible-co.com">
<meta name="keywords" content="علی اکبر اعظمی">
<meta name="description" content="وب سایت رسمی، علی اکبر اعظمی، مقالات علی اکبر اعظمی">
</head>

<style type="text/css">
@import url(master.css);
</style>
<script src="jquery.js"></script>
<body>

<div class="top_menu">

<ul class="menubar">
<li>
<b><a href="http://aliakbarazami.com/" title="صفحه اصلی">صفحه نخست</a></b>
</li>

<li>
<b><a href="http://aliakbarazami.com/">مقالات</a></b>
</li>
<li><a href="http://aliakbarazami.com/pdf/Taghdim Be Doctor.pdf" title="تقدیم به روح استاد شهید دکتر علی شریعتی"></a></li>
<li><a href="http://aliakbarazami.com/pdf/Salam bar ensan.pdf" title="آدم شو و بعد به شهر وارد شو"></a></li>
<li><a href="http://aliakbarazami.com/pdf/Arezoha va naghsh.pdf" title="آرزوها و نقش آن در تعیین مسیر زندگی"></a></li>
<li><a href="http://aliakbarazami.com/pdf/vagheb alvojod.pdf" title="معاد"></a></li>
</ul>
</div>
```

شما با توسط آمارگیر ها مانند گوگل آنالیتیکز ، Piwik یا آمارگیر فارسی میتوانید مشاهده کنید که کاربران و

کشور های بازدید کننده از کدام صفحات شما بازدید نموده اند و براساس آن سئو سازی سایت خود را بروز نمائید .

موتورهای جستجو قبل از اینکه شما جستجو نمائید صفحات جستجو ذخیره شده در سیستم های خود ذخیره می نمایند و پس

از جستجو شما در صورت ربط داشتن با موضوع جستجو آن را نمایش میدهد .

الگوریتم های پیچیده از موتورهای جستجو ممکن است در نگاه اول به نظر میرسد غیر قابل نفوذ است .

در این بخش جا دارد از همکاران (سئو کار : افرادی که سئو سایت انجام میدهند) گله ای داشته باشیم و اون هم اینه که به جوانان یا مدیران علاقه مند به وب و سئو میگویند که سئو سازی یک مرحله پیچیده و کد نویسی شده است و کار فقط من سئو کاره و کار همکاران خودشون هم قبول ندارن . اینجانب (مرصاد منصوری) به شما جوانان و مدیران وب سایتها میگویم که سئو سازی مانند نهالی است که باید به آن از لحاظ (آب ، خاک ، کود ، نور و ...) رسیدگی شود تا درختچه ای به ثمر نشیند و هیچ ترفند ، آموزش و مقاله ای نیست که بتوانند به شما ۱۰۰٪ این را بگویند که در صورت انجام دادن این مراحل سایت شما به عنوان بهترین سایت انتخاب میشود .

هر صفحه ای در اینترنت دارای رتبه بندی از سوی سایتهای معتبری مانند گوگل (پیج رنک گوگل) و همچنین الکسا نیز که رتبه بندی آن نیز برای سایتهای نیز مفید می باشد .

شما برای اینکه در بازار رقابت بی رحم سئو سازی برنده اینکار شوید بایستی واژه های کلیدی نسبت به متن خود ، برای کلمات کلیدی به تحقیق ، دانش و شناخت درست از کسب و کارتان و همین طور منافعی که به مشتریان و اعضای سایت خود میرسانید ، نیاز دارید . کاربران برای یافتن سایت های مورد علاقه خود ، عباراتی را جستجو می نمایند . عباراتی که بسیار جستجو میشوند عبارات محبوب گویند . عده نیز عبارات کم جستجو میکنند یا اصلا جستجو نمیشوند که به آنها عبارات دارای محبوبیت کم یا فاقد محبوبیت گویند .

چگونه عبارات را انتخاب کنیم ؟

مرتبط بودن آن با محتوای سایت (محتوا نوشته داخل سایت گویند)

میزان استفاده عبارات در جستجوهای کاربران

میزان رقابت عبارت در بین سایتهای رقیب

شما در صورتی که سایت نو پایی هستید نباید از کلمات بزرگ استفاده کنید مانند :

• کتاب

• سفر

• بازی

• دانلود

این عبارات عمومی و دارای محبوبیت و سطح رقابت بسیار بالایی دارند لذا بایستی از کلمات نوپا استفاده کنید .

بهترین راه ممکن برای استفاده از کلمات کلیدی به ابزار محبوب گوگل سری بزنیم .

ابزار کلمات کلیدی گوگل :

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

توضیحی کوتاه :

Global Monthly Searches : میزان تخمین جستجو ها در ۱۲ ماه گذشته تمام کشورها

Global Monthly Searches : میزان تخمین جستجو ها در ۱۲ ماه گذشته به زبان و کشور انتخاب شده

اعداد ارائه شده به صورت تخمینی میباشد .

دیگر ابزار برای بهتر شدن سئو شما :

WordTracker



این ابزار با جمع آوری اطلاعات از چندین موتور جستجو میتواند به شما کمک کند . البته این سرویس آزمایشی بوده و با دارا بودن کارت اعتباری میتوانید بصورت کامل از آن بهره مند شوید

<https://freekeywords.wordtracker.com/>

Google Suggest

به هنگام جستجو گوگل و چند موتور جستجوی دیگر به طور خودکار واژه هایی را پیشنهاد میکند . این قابلیت نیز برای بررسی کلمات کلیدی میتواند مورد استفاده قرار بگیرد . برای یافتن عبارت مناسب میتوانید Free Keyword Tool را در گوگل جستجو کنید .

تعداد کلمات کلیدی :

به خاطر داشته باشید که برای هر عبارت کلیدی ، باید یک صفحه جداگانه در سایت خود داشته باشید . افزایش بی مورد تعداد کلمات کلیدی برای سایتی که محتوای کمی دارد امتیازی (پیج رنک) محسوب نمیشود .

برای هر عبارت باید به اندازه کافی در سایت شما محتوا وجود داشته باشد . از قرار دادن کلمات کلیدی که مختص کار و یا موضوع سایت شما نمیشود خودداری نمایید .

مثال : زمانی که بانک طراحی را به عنوان کلمات کلیدی خود انتخاب میکنید بایستی صفحه ای با نام بانک طراحی در سایت خود داشته باشید .

بهینه سازی سایت :

سئو سازی پروسه طراحی ، نوشتن متون ، کد نویسی و برنامه نویسی وب سایت می باشد . بهینه سازی وب سایت کمک به مخاطبین که به راحتی شما را پیدا کنند .

شما بایستی از ۳ استراتژی موتورهای جستجو استفاده نمایید :

مولفه متن

مولفه لینک

مولفه محبوبیت

هر موتور جستجو از این ۳ ویژگی بالا استفاده میکنند . و سایتها به ۳ حالت رتبه بندی میشوند :

• سایتهایی که دارای بالاترین حد بهینه سازی و استفاده از ۳ استراتژی بالا

• سایتهایی که دارای استراتژی مولفه متن و محبوبیت و لینک متوسط دارند

• سایتهایی که دارای مولفه متن و لینک متوسط اما محبوبیت بالا دارند

مولفه متن :

انتخاب عبارت کلیدی درست و استفاده آنها در مکان های مهم کدهای صفحات وب سایت و قرار دادن آنها ، ضمتا بایستی

کلمات کلیدی دارای شرایط زیر باشند :

مربوط به موضوع اصلی سایت باشند

کاربران دیگر آنها را جستجو میکنند

کلمات کلیدی را از سایتهای دیگر کپی نکرده باشید

خودتان را جای مخاطب قرار دهید آیا کلمات کلیدی که در سایت قرار دادید را جستجو میکنید یا خیر ؟

متنی که برای یک موتور جستجو مهم است برای مخاطبین شما نیز مهم است .موتور های جستجو به مطالب جدید و پر معنا

اهمیت بیشتری میدهند که بایستی شرط زیر را دارا باشد :

. متن بایستی در کلیه صفحات مروگر های قدیمی و بروز شده قابل رویت باشد .

عناوین صفحات در موتور های جستجو :

عنوان صفحه به عنوان محتوای اصلی سایت در موتورهای جستجو در نظر میگردد و بهینه سازی مناسب آنها در رتبه بندی سایت تاثیر قابل توجهی دارد .

متا تگ ها و متون جایگزین تصاویر (ALT) در اولویت بعدی قرار دارند زیرا برخی از موتورهای جستجو آنها را نمی خوانند .

مهم : برای بروز رسانی سایت خود و قرار دادن محتوای جدید برنامه ای منظم داشته باشید . سایت های اطلاعاتی و خبری باید هر روز آپدیت شوند ، سایت های شرکتی نیز ماهی یکبار .

موضوع اصلی سایت :

موتورهای جستجو توجه زیادی به موضوع اصلی سایت دارند . موضوع اصلی سایت باید به چند صفحه سایت و به راحتی قابل تشخیص باشد. به صفحات داخلی خود نیز بایستی لینک دهید .

به سایتهای لینک دهید که مربوط به شغل و از لحاظ موتورهای جستجو پر معنا و مفید باشند .

عنوان سایت :

- کاربران به هنگام خواندن صفحات سایت ، آن را در مرورگر خود میبینند .
- در رتبه بندی صفحات ، بخشی از متن اصلی سایت در نظر گرفته میشوند .
- عنوان صفحه چیزی است که در نتایج جستجو ، کاربران باید روی آن کلیک کنید تا به صفحه ای بروند .
- به هنگام ذخیره و بوک مارک کردن صفحات به صورت پیش فرض از عنوان صفحه استفاده میشود .

برچسب عنوان صفحه (Title) باید اولین برچسب درون تگ (Head) باشد . توصیه میشود ترتیب زیر را در نوشتن کدهای (Html) رعایت کنید :

<Head>

<TITLE> the title text </TITLE>

<META name="description" content=" a text ">

<META name="keywords" content=" keywords ">

برای اینکه وب سایت شما از دیگر رقبا پیشی گیرد و از استراتژی موتور های جستجو عقب نمانید بایستی مراحل زیر را انجام دهید :

- نوشته های سایت بایستی حرفی برای گفتن داشته باشند .
- از نظر قواعد املایی و نگارش نقص نداشته باشند .
- به شکلی مخاطبین را مجاب به خواندن کنند .
- اگر متن طولانی است و باید در یک صفحه نمایش داده شود ، حتما پاراگراف بندی شود .

Meta Description

بهترین حالت آن جمله مفید است که شرح کامل از سایت ارائه می نماید . که بین ۲۰۰ الی ۲۵۰ کارکتر (با شمارش فاصله ها) محدود نمائید . و از جملات غیر متعارف دوری کنید .

Meta keywords

به هنگام تنظیم آن بایستی به موارد ذیل توجه کنید :

• حالت مفرد و جمع کلمات کلیدی را بنویسید .

• کلمات کلیدی را بیش از ۳ بار تکرار نکنید و موارد مهم را در ابتدای قرار دهید .

• کلمات غلط که در برخی مواقع استفاده میشود را استفاده کنید .

• کلمات را با کاما (,) جدا کنید یا خیر .

Alt

شرح تصویر را توضیح دهید تا هنگامی که موس روی آن میرود شرح نمایش داده شود و اگر تصویر به هر دلیل بالا نیاید متن جایگزین تصویر میشود .

نام دامنه

یکی از مهمترین و موثر ترین راه های افزایش در سئو انتخاب نام دامنه از کلمات کلیدی که اگر تاکنون دامنه خود را ثبت نکردید یکی از بهترین کلمات کلیدی خود را برای سایت انتخاب نمایید .

همچنین نام دامنه بایستی کوتاه ، دارای املای ساده ، یادآوری آسان ، حاوی کلمات کلیدی باشد تا جایگاه خوب و مناسبی داشته باشید .

نام گذاری پوشه ها :

بایستی در نام گذاری پوشه ها از کوتاه ترین حرف ممکن و استفاده کلمات کلیدی در نام پوشه ها استفاده کنید .

نوشتن متن صفحات :

تیتتر صفحات را با کد زیر شروع کنید :

<H1> نخستین بانک تخصصی طراحی چاپ و تبلیغات _ سیبل </H1>

معرفی سایتهای موتور جستجوگر :

تمام موتور های جستجوگر صفحه ای برای شناختن وب سایت های جدید دارند شما فقط کافیست صفحه اول خود را با عنوان وب سایت خود معرفی کنید . این کار هفته ها یا شاید ماهها طول بکشد .

توجه: برای ثبت لینک وب سایت خود نبایستی چندین بار سایت خود را در موتورهای جستجوگر معرفی کنید شاید آنها شما را به عنوان سایتهای سیاه بشناسند که آن وقت دامنه شما هیچ اعتباری دیگر ندارد . ضمناً نوشتن مطالب دیگر وب سایتهای نیز و دادن کلمات کلیدی غیر مرتبط نیز همین بلا را سر سایت شما در میارند از هر گونه کپی برداری از وب سایت ، وبلاگ دیگران خودداری نمایید تا وب سایتی بروز و پر از مخاطبین جدید داشته باشید .

برای درج وب سایت نوپا میتوانید به وب سایتهای داخل از کشور که دارای رنک گوگل و الکسا بالاتر هستند با کمترین هزینه ممکن که در قبل صحبت نموده ایم و جزء همکاران یا گروه وب سایت خودتان معرفی میشوند تبلیغ دهید تا جستجوگرها سریع تر شما را شناسایی و دنبال نمایند .

در وب سایت استاتیک (ایستا) ، داینامیک (پویا) خود با استفاده از استکریپت ها و یا افزونه ها مطالب وب سایت خود را که شامل متون ، مقاله ، آموزشهای (متنی ، صوتی ، تصویری) در شبکه های اجتماعی (گوگل پلاس ، توئیتر ، فیس بوک و ...) انتشار داده و در صورت قرار دادن آنها بروز رسانی نمائید تا کاربران شبکه های اجتماعی شاهد وب سایتی بروز و کامل باشند

در سایتها و وبلاگهای دیگران پست (نوشته) بگذارید و به وب سایت خود لینک دهید . در فرومها (انجمن های تخصصی) که تخصص آن را دارید مشارکت کنید و در بخش امضا وب سایت خود را قرار داده و سایتتان را بیش از پیش معرفی نمائید .

خلاصه :

- هر چه سایت شما در پایگاه داده های موتور جستجوگر ثبت شود عالی است .
- هر چه صفحات بیشتری در موتور های جستجو قرار گیرند بهتر است .
- به وب سایتهای معتبر لینک دهید و از آنها لینک خود را بخواهید قرار دهند .
- سایت خود را به وب سایتهای رایگان نیز معرفی کنید .
- در شبکه های اجتماعی فعال شوید .

فیدها :

آر اس اس (RSS) سایت خود را فعال کنید و در اختیار عموم قرار دهید .

بخش دوم :

. آموزشها و ترفندهای داغ سئو سازی

. بالا بردن رضایت اعضای سایت

راهکار برای بهبود ناوبری (Navigation) در طراحی سایت

در انجام طراحی وب سایت نیز نحوه ارتباط صفحات و سیستم ناوبری (Navigation) به دلایلی همچون راهنمایی صحیح بازدید کنندگان از وب سایت برای یافتن اطلاعات لازم ، قابلیت ایندکس در موتورهای جستجو و ... از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

• سیستم ناوبری ثابت :

از سیستم ناوبری در وب سایت به گونه ای استفاده کنید که با تغییر از صفحه ای به صفحه دیگر جایگاه منوها تغییری نکنند و فقط در صورت لزوم اقدام به تغییر در سیستم ناوبری وب سایت کنید. در صورت تغییر سیستم از صفحه ای به صفحه دیگر

بازدید کنندگان از وب سایت دچار سردرگمی می شوند و نمی توانند اطلاعات مورد نیاز خود را در کوتاهترین زمان ممکن بیابند.

. دسته بندی ها را با اشکال معرفی کنید :

در ایجاد وب سایت باید دسته ها و زیر دسته ها به وضوح قابل مشاهده باشند (دارای اشکال مربوط به متن باشند) .

. قابلیت کلیک را در تمامی اجزا سیستم نوبری فعال نمایید.

هر یک از اجزا موجود در سیستم نوبری باید قابلیت کلیک شدن را دارا باشند. حتی اگر از منوهای کرکره ای استفاده می شود باید دسته ها و زیر دسته های موجود در منو ، هر دو به صفحه مورد نظر لینک شوند .

. از عناوین دقیق در سیستم نوبری استفاده کنید .

در سیستم نوبری وب سایت ها که شامل منوها و لینک ها می شوند عناوین واضح و دقیقی انتخاب نمایید به نحوی که بازدید کننده قبل از ورود به صفحه مقصد پیش زمینه ای از اطلاعات موجود در صفحه داشته باشد. در صورت عدم تعیین عناوین واضح و دقیق امکان ترک وب سایت از سوی بازدیدکنندگان افزایش می یابد .

. از خصوصیت ALT استفاده کنید .

در صورت استفاده از تصاویر در سیستم نوبری وب سایت ها حتما از خصوصیت Alt در تگ تصاویر استفاده کنید تا در صورت عدم بارگذاری تصاویر به طور صحیح نوشته های جایگزین به نمایش در آیند .

. اطمینان حاصل کنید که سیستم جستجوی وب سایت به طور صحیح کار می کند .

در صورتی که برای وب سایت خود سیستم جستجوی داخلی ایجاد کرده اید از عملکرد صحیح آن مطمئن شوید. سعی کنید در صورتی که موردی به عنوان نتیجه جستجو یافته نشد پس از ذکر “موردی برای جستجو یافته نشد” موارد مشابه به عبارت جستجو شده را برای بازدید پیشنهاد دهید .



الگوریتم پنگوئن گوگل :

. استفاده از کلمات کلیدی نامربوط

. استفاده از شبکه های لینک برای افزایش پیج رنک گوگل

. لینک های ورودی غیر طبیعی

. کلمات کلیدی متمرکز بر anchor text

. کپی برداری

توجه کنید که بخش اعظم کار بر روی کلمات کلیدی و لینک کردن اونها و به نوعی anchor text میگرده.

استفاده بیش از حد : anchor text

شاید مهمترین قسمت این الگوریتم برخورد با همین قضیه باشه. یعنی اگه شما با یک کلمه کلیدی خیلی لینک شده باشید و

تو سایت هم از اون خیلی استفاده کرده باشید، سایت شما بعنوان اسپم شناسایی میشه!

گوگل خودش رسماً اعلام کرده که بک لینک مهمترین عامل پیج رنک و رتبه سایت در جستجو هاست. به همین خاطر میخوان با اونایی که از خرید بک لینک و یا تبادل بک لینک برای افزایش و بهبود این موارد استفاده می کنند برخورد کنه.

۲ تا راه هم پیش روی خودش گذاشته :

یکی اینکه مردم بیان و بصورت خودجوش سایت هایی که بک لینک میخرن و میفروشن را معرفی کنن .

دوم اینکه خودش میاد و با توجه به تعداد لینک ورودی و خروجی و یکسری موارد که خودش در نظر گرفته این مورد را تشخیصی میده .

مطالب تکراری :

سعی کنید مطالبتون تکراری و کپی برداری از سایت های دیگه نباشه.

چگالی بالای کلید واژه ها :

شما بایستی از کلماتی استفاده کنید که چگالی اون نسبت به کلمات دیگر بالاتر و بهتر باشن .

ویروس و تروجان ها :

مواظب حفره های امنیتی قالب و افزونه های سایتتون باشید. اگه سایتتون به یکی از این تروجان ها و یا ویروس ها آلوده بشه، اساسی پنگوئن را نسبت به شما بی اعتماد می کنه .

مطالب کم و تبلیغات زیاد :

گوگل برای این قضیه هم سیستمی را پیاده کرده که همین قدر بدونید که سعی کنید تو قسمت بالای سایت تبلیغات نزارید اگه هم میخواهید بزارید تو قسمت های میانه به پایین قرار بدید .

فروش لینک متنی :

خوب این مورد را برای اینکه جزء روش های کلاه سیاه ها برای افزایش پیج رنک و رتبه سایت میشه باهاش شدید برخورد کرده و نمونش هم که تو این آپدیت پیج رنک گوگل دیدید .

استفاده از روش های کلاه سیاه ها در سئو :

در کل سیستم های اسپمینگ. مثلا همین اسکریپت های ایجاد تگ و یا وارد کردن جستجو های گوگل و ... جزء این موارد محسوب میشن که گوگل میخواد باهاشون برخورد کنه ولی خوب یکسریشون سالم موندن .

خودداری از تبادل لینک :

این از همون قضایاست که گفتیم از قدیم هم گوگل شناخته بودش و باهش مشکل داشت و در راستای اون تبادل لینک سه طرفه معرفی شد

عدم استفاده از لینک و مطالب مخفی :

یکسری از دوستان کلمات کلیدی و یا لینک هایی را با رو شهایی مثل استفاده از رنگ زمینه و یا کدهای استایل بصورت مخفی در صفحه استفاده می کنن که خوب روبات های گوگل به راحتی تشخیصی میدن و نمره منفی به سایتتون میدن .

لینک غیر مرتبط به موضوع :

در راستای همون مشکل اول در زمینه anchor text باید بگیم که درسته باید به نوشته ها لینک بدید ولی خوب بیخود و بی جهت هم این کار را نکنید و هر کلمه کلی را به یک موضوع که بهم ربط ندارن لینک نکنید .

پست مهمان :

به این موضوع از دو زاویه نگاه می کنیم. یکی منافع اون برای شما و یکی ضررهاش. منفعت این قضیه اینکه برید تو سایت هایی که هم موضوع سایت شما هستن و امکانش وجود داره پست مهمان بزارید و به نوشته ها و مقالات خودتون لینک بدید.

صفحات را برای انسان ها بسازید نه روبات ها :

تو عناوین و یا همون لینک نوشته ها که در موردش صحبت کردیم. اصلا فایل humans.txt هم به جورایی برای همین قضیست که به انسان ها بفهمونیم این کار انسانه نه یک سیستم اتوماتیک!

ایجاد سبادامین و دامنه های مختلف با محتوای یکسان :

این هم که خوب میشه نوعی از همون کپی کردن که اینطور که معلومه گوگل چند روز قبل از این آپدیت پنگوئن هم دامنه های پارک شده را مورد عنایت قرار داده!

حالا ۲ تا مورد را میگم که گوگل و پنگوئن تازه واردش را خوشحال می کنه :

ایجاد مطالب پر محتوا :

گوگل تو گوگل وبمستر رسما اعلام کرده که . Content is the king دیگه خودتون تا ته قضیه را برید. گوگل به دنبال مطالب ارزشمند برای کار برانش هست. همچنین گفته :

شما فقط بنویسید و خوب بنویسید. نمیخواه به چیز دیگه ای مثل سئو فکر بکنید. وقتی خوب بنویسید دیگران مطالب شما را لینک می کنن و همین باعث میشه که شما پیج رنک بگیرید و در جستجو ها بالا بیایید .

گوگل پلاس :

باید تو گوگل پلاس مطالب قرار دهید . دیگران مطالب را به اشتراک بزارن و سپاس کنن .

منا تگ توضیحات در سئو :

در انجام سئو (بهینه سازی موتورهای جستجو) رعایت چندین فاکتور در صفحه از اهمیت زیادی برخوردار است. یکی از این فاکتورها ، منا تگ توضیحات است که در صورت تعیین توضیحات مرتبط و مفید ، نرخ کلیک بر روی نتایج در موتورهای جستجو افزایش می یابد. در این مطلب به بررسی جزئیات مربوط به این منا تگ در انجام سئو پرداخته می شود.

هر صفحه در وب سایت می تواند یک منا تگ توضیحات منحصر به فرد داشته باشد که در صورت تعیین مقدار برای این منا تگ ، احتمال نمایش مقدار تعیین شده از طرف شما در هنگام جستجو در موتورهای جستجو وجود خواهد داشت و در غیر اینصورت موتورهای جستجو خود قسمتی از متن موجود در صفحه را برای نمایش به عنوان توضیحات در نتایج جستجو نشان می دهند .

مقداری که برای منا تگ توضیحات در صفحات وب سایت ها تعیین می گردد در نتایج جستجو به صورت یک یا دو خط پایین نتایج و به عنوان توضیحات نمایش داده می شود .

مشخصات یک متن توضیح مناسب به شرح زیر است :

۱) توضیحات باید خلاصه ، مختصر و مفید باشند .

جستجو کنندگان در هنگام جستجو در موتورهای جستجو با مطالعه متن ظاهر شده در پایین هر نتیجه جستجو تصمیم می گیرند که آیا بر روی لینک کلیک نمایند یا خیر. شما فضای کمی در اختیار دارید تا جستجو کننده را متقاعد کنید تا بر روی لینک کلیک نماید بنابراین از ذکر جزئیات و مطالب غیر ضروری در متن توضیحات پرهیزید .

(۲) توضیحات باید بیان نمایند پس از کلیک ، جستجو کنندگان چه چیزی خواهند دید.

اگر در صفحه وب سایت ، محصول یا خدمتی می فروشید و یا اطلاعاتی در مورد موضوعی خاص در اختیار کاربران قرار می دهید سعی کنید در توضیحات به آن ها اشاره کنید.

(۳) برای هر صفحه از وب سایت توضیحات منحصر به فردی تعیین کنید .

تعیین متن توضیحات برای صفحه اصلی وب سایت و استفاده از آن برای تمامی صفحات به هیچ عنوان توصیه نمی شود لذا برای هر صفحه از وب سایت توضیح منحصر به فردی تعیین نمایید.

(۴) در توضیحات ، از جستجو گر درخواست انجام کاری نمایید .

در متن توضیحات از جستجو گران بخواهید که کاری انجام دهند. به عنوان مثال از کاربران بخواهید پس از کلیک بر روی نتیجه جستجو در وب سایت عضو شوند ، مشترک خبرنامه شوند ، فایل خاصی را دانلود نمایند یا غیره .

(۵) توضیحات باید کمتر از ۱۵۵ کاراکتر باشند.

در صورتی که توضیحات بیشتر از این تعداد کاراکتر باشند با علامت ... در انتها ظاهر می شوند .

(۶) در توضیحات شماره تلفن را ذکر نمایید .

در صورتی که به کسب و کار محلی مشغول هستید می توانید در قسمت توضیحات شماره تلفن جهت تماس قرار دهید.

۷) در توضیحات از کلید واژه ها و عبارات مرتبط با محتوای صفحه استفاده نمایید .

در صورتی که در توضیحات صفحه ، عبارات و کلید واژه هایی که بر اساس آن ها صفحه وب سایت در حال بهینه سازی است استفاده شود و این عبارات در موتورهای جستجو ، مورد جستجو قرار گیرند موتورهای جستجو عبارات جستجو شده را به صورت پررنگ تر نمایش می دهند و این امر ارتباط بیشتر نتیجه ظاهر شده را با مقصود کاربر از جستجو نشان می دهد و نرخ کلیک افزایش می یابد .



گوگل و سلامت سایت شما :

در گوگل وبمستر یه امکان وجود داره که ممکنه با اون برخورد کرده باشید و شاید هم نه. این مورد مربوط میشه به سلامت سایتتون که میاد و به شما در مورد مشکلات سایتتون اخطار میده.

حالا این اخطارهای گوگل مربوط به موارد زیر میشه :

یکی اینکه سایت شما حاوی malware باشه .

همین امکان واقعا چیز معرکه ایه. مثلا در سایت یکی از دوستان که بر روی یک هاست چند دامنه داشت، در یکی از دامنه ها که بلا استفاده بود و فقط یک صفحه ایندکس داشت با اخطار گوگل متوجه شدیم که اون صفحه هک شده و دستور یک malware در اون وارد شده .

مورد بعدی اینکه شما صفحه ای از سایتتون را که از موتورهای جستجو، بازدیدکننده زیادی به سایتتون وارد میکرده را حذف کرده باشید. گوگل به شما پیغام میدهد که اگر اشتباهی این کار را کردید اصلاحش کنید، وگرنه میتونید اون پیام خطا را حذف کنید.

مورد بعد هم مربوط به فایل robots.txt میشه که شما در اون یک صفحه مهم را بلوک کرده باشید و روبات های گوگل به اون دسترسی نداشته باشند. البته اگر این صفحه یا فایل چیز خصوصی بود که شما به هیچ وجه نمیخواهید ایندکس بشه، میتونید پیغام را حذف کنید .

با توجه به موارد بالا و در جهت چک کردن سلامت سایتتون، حتما سعی کنید چند روز یکبار به گوگل وبمستر یک سری بزنید و سلامت سایتتون را چک کنید .

قفل کردن www برای دامنه ها ضروری برای seo وب سایت :

قفل کردن www بعد توی وب مستر گوگل هم www رو تنظیم کردن یکی از بهترین روش های رعایت seo هر سی ام اسی می باشد این کار خیلی راحت فقط یک کد رو توی اچ تی اکسزتون بزنید

کد :

```
RewriteEngine on
RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www.site.com$ [NC]
RewriteRule ^(.*) http://www.site.com/$1 [QSA,L,R=301]
```

بجای site.com اسم سایت خودتون بزنید .

مسیر فایل اچ تی اکسز

سی پل === روت (فایل منیجر) === گزینه آشکار سازی === public_html === و در آخر .htaccess اگر اینجوری

بوده است .

htaccess.txt بوده به شکل زیر در بیاورید و کد بالا رو توش قرار بدید .

کد :

```
.htaccess
```

قرار دادن عکس نویسنده در کنار جستجوهای گوگل :

خوب حالا ممکنه شما هم دوست داشته باشید که در کنار نتایج جستجوی گوگل خود عکستون قرار بگیره.

این امکان را گوگل به وبمسترها میده که اولاً اونایی که شناخته نیستن و ساینشنون معروفه از طریق ساینشنون معرفی بشند و در مورد دیگه هم اونهایی که معروف هستن را با دیدن عکسشنون متوجه بشیم که یک متخصص نویسنده این مطلب هست .

در اولین قدم شما نیاز به یک حساب کاربری در شبکه پلاس گوگل دارید که فکر کنم اکثراً دارید. اگه هم ندارید که سریع برید بسازید .

حالا که اکانت در پلاس گوگل دارید باید شماره کاربری خودتون را بدست بیارید .

وقتی در شبکه پلاس عضو باشید و به پروفایل خودتون وارد بشید ، در قسمت آدرس مرورگرتون ، آدرسی مثل آدرس زیر مشاهده می کنید . که اون اعداد که در آخر این آدرس هست میشه شماره کاربری شما در اون شبکه .

https://plus.google.com/100844970999681411489

خوب حالا شماره هم دارید ولی خوب قسمت اصلی کار مونده. شما باید تو سایتتون و یعنی کلا در هر صفحه ای که در نت هست و مربوط به شماست، حالا صاحب اون هستید و یا نویسنده اون هستید و میخواهید در نتایج جستجو با تصویر شما نشون داده بشه، کد زیر را باید در اون قرار بدید .

Your Name

که در اون بجای Your Number شماره ای که در همون بالا گفتم بدست آوردید را وارد کنید و بجای Your Name هم اسم خودتون را وارد کنید .

بهبود سئو با استفاده از کلمات کلیدی بلند :

کلمات کلیدی بلند (Long Tail Keywords) عموماً عباراتی هستند که دارای دو کلمه کلیدی یا بیشتر هستند و کاربران هدفمند بیشتری را مورد مخاطب قرار می دهند و طبیعتاً تعداد جستجوها و رقابت کمتری برای ارتقا رتبه در موتورهای جستجو دارند. کاربرانی که از طریق کلمات کلیدی بلند وارد وب سایت ها می شوند کاربرانی هستند که بیشتر اهداف از پیش تعیین شده وب سایت ها را محقق می نمایند. به عنوان مثال کاربری که در موتورهای جستجو کلمه بانک طراحی را جستجو می نماید ممکن است به دنبال تعریف ، آموزش و یا مقالات مرتبط به این کلید واژه باشد و در صورتی که قصد وی طراحی گرافیک باشد در وب سایتی که طراحی گرافیک می دهد ممکن است بتواند مطالب آموزشی را بیابد و احتمال دارد وب سایت مورد نظر را ترک کند اما اگر همین کاربر کلمه کلیدی طراحی گرافیک را جستجو نماید و به وب سایتی که این خدمات را ارائه می دهد مراجعه کند احتمال کمتری برای ترک وب سایت دارد.

استفاده از کلمات کلیدی بلند در سئو

استفاده از کلمات کلیدی بلند به منظور بهبود وضعیت سئو وب سایت شامل سه مرحله زیر است :

۱) کلمات کلیدی بلند مناسب انتخاب کنید

مرحله اول ، انتخاب کلمات کلیدی بلند مناسب برای وب سایت است. کلمات انتخاب شده باید ترجیحا دارای تعداد جستجوهای بیشتری باشند و آینده خوبی در تعداد جستجوها داشته باشند .

بهترین ابزار برای جستجو و یافتن کلمات کلیدی مناسب برای وب سایت ها است . می توان از پیشنهادات موتورهای جستجو و نیز در این زمینه استفاده کرد.

۲) از کلمات کلیدی بلند در جایگاه های مناسب استفاده کنید

جایگاه استفاده از کلمات کلیدی نیز بسیار مهم است . باید از کلمات کلیدی در عنوان صفحات ، متن هدرها و جایگاه های دیگر ذکر شده که در مطلب به آن ها اشاره شده است استفاده گردد.

۳) از کلمات کلیدی در لینک های بازگشتی به صفحات استفاده کنید

یکی از عواملی که باعث می شود موتورهای جستجو ، صفحات را در نتایج خود ارتقاء رتبه دهند تعداد لینک های بازگشتی با کیفیت و متن لینک مناسب است . لینک های بازگشتی با کیفیت به وب سایت شما نشانه اعتماد و اطمینان به مطالب وب سایت است به طوری هر چه تعداد این لینک ها بیشتر باشند ارتقاء رتبه وب سایت در موتورهای جستجو بیشتر خواهند شد