



SEO 2017

مجموعه مقالات سئو

جلد اول

Agerin.ir



مجموعه مقالات سئو

جلد اول

تهیه شده توسط تیم طراحی و تبلیغات آگرین

www.agerin.ir

فهرست مقالات

۱. هفت راز حرفه ای مقاله نویسی سنو - نویسنده و مترجم زینب عاشوری
 ۲. آیا تبلیغات در تلگرام تاثیری بر سنوی سایت دارد؟ - نویسنده محمد علی عاشوری
 ۳. تخصص یا تکنولوژی: انتخاب راه حل مناسب برای سنو - نویسنده و مترجم زینب عاشوری
 ۴. هفت دروغی که برخی از متخصصان سنو به شما می گویند - نویسنده و مترجم محمد علی عاشوری
 ۵. پنج دلیل برای استفاده فوری از AMP در سایت و وبلاگ - نویسنده و مترجم محمد علی عاشوری
 ۶. روند سنو در سال ۲۰۱۷ - نویسنده و مترجم محمد علی عاشوری
 ۷. چگونه از پست های انجمن های گفتگو برای تقویت سنو استفاده کنیم - نویسنده محمد علی عاشوری
 ۸. هفت دلیل برای آنکه سنوی سایت و وبلاگتان را به متخصص سنو بسپارید - نویسنده و مترجم محمد علی عاشوری
- عاشوری
۹. هشت پلاگین که باید برای سنو ۲۰۱۷ وردپرس از آنها استفاده کنیم - نویسنده محمد علی عاشوری
 ۱۰. سنو ۲۰۱۷، گوگل: صفحات موبایل ابتدا ایندکس خواهند شد - نویسنده و مترجم محمد علی عاشوری

هفت راز حرفه ای مقاله نویسی سئو

وبلاگ های سئو بخش بسیار مهمی از فراهم آورندگان سربیس آنلاین و مدیریت فضای مجازی هستند. پست مقالات جدید به طور منظم یکی از آسان ترین راه ها برای معرفی برند شماست.

قطعا فقط نوشتن یک سری کلمات بی معنی به افزایش بازدید سایت شما کمک نخواهد کرد. خدمات پیشرفته ی مقاله نویسی سئو در صورتی که شما آن ها را بنویسید منجر به افزایش ترافیک سایت شما می شود؛ اما تنها اگر آن ها را به شکل درست بنویسید.

هفت راز حرفه ای مقاله نویسی سئو:

۱- جستجو بر اساس کلید واژه ها را فعال کنید. شما اگر قصد داشته باشید که مطلب جدیدی روی وبسایت خود قرار دهید، حتما می خواهید مطمئن شوید که گوگل متوجه این تلاش شما خواهد شد. به دنبال عبارات و کلید واژه هایی که مردم اکثرا از آن ها استفاده می کنند باشید. تعداد دفعاتی را که از کلید واژه ها در مطالب خود استفاده می کنید را پیگیری کنید و از ابزار های مناسب برای دنبال کردن رتبه ی سایت خود در هر کدام از کلید واژه های مورد نظر استفاده کنید.



۲- از کلیدواژه ها استفاده کنید. این که فقط در ۲ تا ۳ درصد از متن خود از آن واژه ها استفاده کنید کافی نیست. شما باید کلید واژه ی اصلی را در عنوان مقاله یا وب سایت خود و همچنین در اولین و آخرین جمله ی مطلب ذکر کنید. با انجام این کار کلید واژه ها هم برای خواننده و هم برای موتور جستجو برجسته تر می شوند. به خاطر داشته باشید که افرادی که از موتور جستجو برای جستجوی یک کلید

واژه استفاده می کنند، می خواهند درباره ی آن اطلاعاتی به دست آورند، یا آن را بخرند، پس منطقی است آن چه را که به دنبالش هستند برایشان فراهم کنید.

۳- درباره ی مطالبی بنویسید که مردم به آن ها اهمیت می دهند. هیچ کس به اندازه ی خود شما از کارتان اطلاع ندارد. در این صورت شما چه پیشنهاد های تخصصی و یا راه هایی برای به اشتراک گذاشتن دارید؟ در غیر این صورت شما می توانید حداقل از اخبار مربوط به تجارت خود استفاده کنید. اگر شک کردید، به لیست کلید واژه های سئو ی خود

نگاه کنید تا بفهمید که در کدام نوع از لیست ها، لینک مستقیم یا غیر مستقیم پست خود، می توانید آن واژه های را به کار ببرید. حتی می توانید نام برخی از متخصصان را هم ذکر کنید (زیرا آن ها هم ممکن است مطالب شما را در کانال های خود در فضای مجازی ذکر کنند).



۴- به قدر کافی مطلب خود را طولانی کنید. مطمئناً ۱۰۰ کلمه از مطلب جدید بهتر از این است که هیچ مطلبی نداشته باشید. اما با این حال موتور های جستجو به منابعی با مطالب و مقالات طولانی تر تمایل بیشتری دارند. سعی کنید حداقل از ۳۰۰ کلمه استفاده کنید. تحقیقات زیادی در این باره انجام شده است که نشان می دهند که موتور های جستجو به مطالبی طولانی تر مثلاً با ۲۰۰۰ کلمه تمایل دارند.

۵- **مطلب نویسی وب سایت خود را بهینه کنید.** اگر از ورد پرس به عنوان پلت فرم وبلاگ خود استفاده می کنید، ابزار های آنلاین و رایگان زیادی (به صورت پلاگین) در دسترسند. در تولید محتوا، ما از افزونه ها استفاده می کنیم. استفاده از سرویس دهنده ی رایگان وب سایت به آسانی استفاده از یک لینک "install now" است.

۶- **کار خود را تصحیح کنید.** تنها تفاوت بین مردم معمولی و مقاله نویسان حرفه ای سئو، در تصحیح است. داشتن یک فرمت بندی زیبا هم مهم است. از استفاده ی جملات طولانی بپرهیزید.

۷- **فراهم آورنده ی آنلاین خود بشوید.** نوشتن یک مطلب، تنها نیمی از کار است. آخرین قدم مطلب نویسی وب عمل کردن به عنوان سرویس دهنده ی آژانس خود است، به مطالب خود در هر زمان و مکان ارتباط داشته باشید. در وبسایت های مختلف کامنت بگذارید و وبسایت خود را معرفی کنید. اداره ی فضای مجازی و مطلب نویسی وب دست در دست هم حرکت می کنند.



نویسنده و مترجم: زینب عاشوری

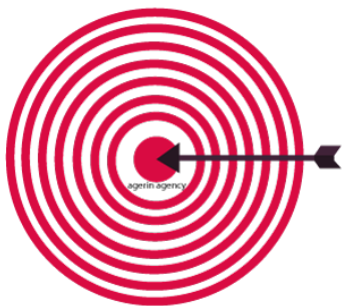
آیا تبلیغات در تلگرام تاثیری بر سئوی سایت دارد؟

اگر شما هم مثل من از تلگرام بر روی گوشی خودتان استفاده می کنید، تلگرام محبوب ترین شبکه اجتماعی کنونی کاربران ایرانی است. به عنوان یک کاربر تلگرام، حتما بارها با تبلیغات تلگرامی روبرو شده اید. از کانال ها و گروه هایی که ناخواسته عضوان می کنند، تا آنهایی که خودتان عضو شده اید و هر از چندی میان پست ها تبلیغات را می بینید. شاید خودتان هم وسوسه شده اید تا تبلیغاتتان را در این کانال ها منتشر کنید. اما آیا این تبلیغات بر روی سئو شما موثر است؟

آیا تبلیغات تگرامی روی سئو شما تاثیر مثبت خواهد گذاشت؟

جواب اولیه نه ای هست که یک اما دارد. از آنجا که در تلگرام شما هیچ گاه لینکی دریافت نمی کند که گوگل آنرا در نتایج خود نشان دهد تاثیر مستقیمی در سئوی شما نخواهد داشت. اما این پایان کار نیست. تلگرام نرم افزاری است که کاربران زیادی دارد و نمی توان از این فرصت گذشت. حالا برویم سراغ آن "اما!"

این اما ورق را برای شما بر می گرداند. اول از همه بهترین کار این است که به سراغ پزل های تبلیغی که به فروش می رسند نروید. بیشتر این پزل ها کانال و یا گروهی می سازند و یا به صورت ناخواسته برای افراد پیام می فرستند. خودتان را جای بازدید کننده تبلیغ بگذارید. آیا دوست دارید وقتی تلگرامتان را باز می کنید، ده ها پیام ناشناس به پیام هایتان افزوده شوند و شما را از پیام هایی که می خواستید ببینید دور کنند؟ من اولین کاری که می کنم، پاک کردن و بلاک کردن تمامی آنها است. احتمالا شما هم کاری مشابه می کنید. هیچ کس مزاحم را دوست ندارد!



باز هم تکرار می کنم "هیچ کس مزاحم را دوست ندارد". پیامی که مزاحم شما شود، هیچ گاه خوشایند نخواهد بود. اکثریت افراد آنها را نگاه نمی کنند و باز شدن پیام همیشه به معنی موفقیت برای شما نخواهد بود. بسیاری از این بازدید ها برای بلاک کردن بودند و افراد اعتنایی به پیام شما نداشته اند.

اما نکته ای اخلاقی و قانونی نیز وجود دارد که با این کار هر دوی آنها زیر پا گذاشته می شوند. شماره تلفن هیچ فردی، بدون اجازه خودش نباید فروخته شود. فکر می کنید چند درصد شماره هایی که از همین پزل ها دریافت می کنید، صاحبانشان از این موضوع باخبر بودند؟ رضایتشان که به کنار... باز هم تکرار می کنم هیچ کس مزاحم را دوست ندارد.

به جای این کارها، که هم نتایج مثبتی ندارند، هم غیر اخلاقی هستند بیاپید از شیوه های درست این کار استفاده کنیم. شما به راحتی می توانید کانالی درست کنید و لینک آن کانال را در اختیار افراد بگذارید. می توانید از کانال ها و گروه های پر بازدید بخواهید تبلیغات شما را به نمایش بگذارند و هزینه را آنجا صرف کنید.

در صورتی که پیام تبلیغی شما دیده شود، و بر روی لینک شما کلیک شود، شما یک بازدید مستقیم بیشتر برای سایتتان خواهد داشت. این بازدید مستقیم، همان "اما" هست. بازدید مستقیم با آی پی های مختلف بسیار بر روی سئوی شما موثر خواهد بود. اما برای بدست آوردن این تاثیر باید دانست که راه یکی است: مزاحم دیگران نشویم.



نکته ی آخر هم کوتاه بودن محتوای تبلیغی است. احتمالاً شما هم پیام های طولانی که برایتان ارسال می شود را دیده اید. محتوای که طولانی تر از سه و چهار خط می شوند را بیشتر افراد نمی خوانند. اگر کسی نخواند، کلیک نمی کند، و اگر کسی کلیک نکند تاثیری بر سئوی شما نخواهد گذاشت. تاثیر مثبت بر سئو تنها توسط باز کردن لینک شما بدست خواهد آمد. پس کوتاه، مفید و جذاب ارسال کنید و سئوی سایت خودتان را بهبود ببخشید.

نویسنده: محمد علی عاشوری

تخصص یا تکنولوژی: انتخاب راه حل مناسب برای سئو

پیدا کردن راه حل مناسب برای سئو می تواند دشوار باشد. برند ها و مارکتینگ ها باید در نظر داشته باشند کدام روش می تواند عملیات جستجو آنها را راحت تر کند.

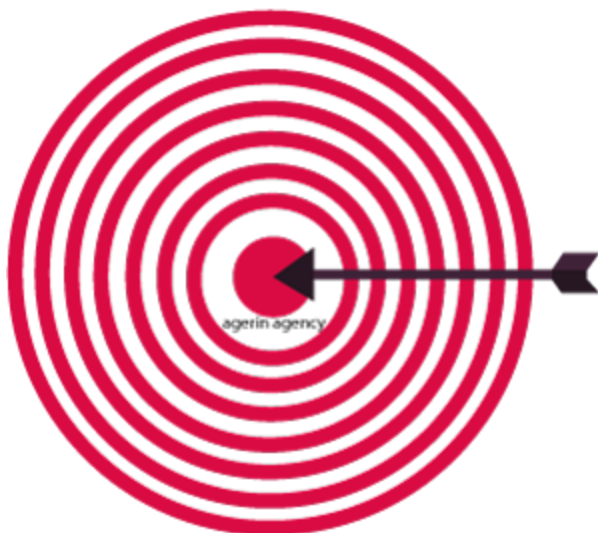
مقایسه ی آژانس ها و پلت فرم ها

هنگام بررسی مزایا و معایب یک آژانس در مقابل راه حل های پلت فرم ها ارائه می دهند، عوامل اولیه می توانند به ۴ عنصر اصلی خلاصه شوند: ظرفیت، مهارت، منابع و واکنش پذیری.

در این مقاله، آژانس ها را به عنوان شخص ثالثی که برند ها را حمایت میکنند به حساب می آوریم (مشاوران سئو هم قطعاً در این دسته جای دارند).

پلت فرم ها ابزار هایی هستند که فراتر از درجه بندی کلید واژه ها می روند، و هم زمان با برخی از مراحل خودکار، پیشنهاد هایی برای سئو فراهم می کنند.

ظرفیت



آژانس ها تمایل دارند کنترل بیشتری روی استراتژی های کلی دیجیتالی به وسیله ی توسعه ی استراتژی های شخصی بر طبق نیاز های شما انجام دهند. به این دلیل که آژانس ها راه حل های کامل مارکتینگ را پیشنهاد می دهند، قادرند سئو را به دیگر عناصر مارکتینگ از جمله: تولید محتوا، طراحی وب و تبلیغات مربوط سازند. این عوامل می توانند به استراتژی های موثر و مفهومی تر سئو منتج شوند که بسیار موثر می باشند.

پلت فرم ها اغلب اقدامات کم تری پیشنهاد می دهند؛ اما به جای آن راه حل های پک شده ی متنوع سئو که می تواند دیگر مارکتینگ های دیجیتال و استراتژی های تولید محتوا و گردش کارها را حمایت کند، ارائه می دهند. آن ها ساختار های موثر پردازشی تولید می کنند که خود کار عمل می کنند و کارهای وقت گیر را انجام می دهد. بسیاری از پلت فرم

ها دسترسی فوری به اطلاعات به روز و شیوه های رقابتی را فراهم می کنند که به برند شما آزادی در طراحی وضعیت آینده و راه اندازی کمپین های تبلیغاتی می دهند.

مهارت



پلت فرم های سئو اکثر اوقات تنها مهارت در حوزه ی جستجو را پیشنهاد می دهند. نرم افزار های آن ها راه حل هایی مقرون به صرفه برای سئو را پیشنهاد می کنند که نیازمند نیروی انسانی کمتری هستند. راه حل های پلت فرم می توانند رتبه بهتر سئو (هنگامی که به درستی مدیریت شوند) به دست بیاورند.

آژانس ها از تیم های بزرگی از متخصصان با پیش زمینه ای از اطلاعات و تخصص های متنوع تشکیل شده اند. آژانس های خوب با دارای روند خود بوده و به سرعت به احتیاجات متغیر مارکت ها واکنش نشان می دهند. شرکت ها به آن ها به عنوان راهنمایان و متخصصان صنعت نگاه می کنند. پیش زمینه های متنوع آن ها با هم جمع می شوند تا دانشی ارزشمند و مهارتی که قابل اجرا شدن در برنامه های پیچیده ی مارکتینگ باشد، ارائه دهند.

منابع

آژانس ها سئو را در دسترس می کنند، تا شرکت ها کنترل بیشتری روی کیفیت و استراتژی داشته باشند، اما این خدمات اکثرا هزینه بیشتری دارند. این توانایی که آن ها عناصر انسانی را وارد جستجوی شناسایی مشکلات می کنند بسیار سودمند می باشد، اما این سرویس گران تر و وقت گیرتر از راه حل های پلت فرم ها هستند. هم چنین، بسیاری از افراد به بستن قرار داد با تعهد های قابل اطمینان احتیاج دارند.

پلت فرم های سئو قرارداد های کوتاه تر و ارزان تری را پیشنهاد می دهند. پلت فرم ها می توانند با حذف آپ دیت های دستی پردازش ها را ساده کنند و تاکتیک هایی با حفاظت شخصی پیاده کنند. اگر منابع داخلی متخصص موجود نباشند تا پیشنهاد های سئو را از پلت فرم ها برداشت کند، بازگردانی سرمایه بسیار دشوار می کنند، حتی با آنکه در ابتدا هزینه های کمتری در برابر آژانس ها دارند.

مسئولیت پذیری

بسیاری از پلت فرم ها آپشن های خدمات مشتری که نیازمند ثبت درخواست کاربران به صورت آنلاین هستند را پیشنهاد می کنند. اما آژانس ها نمایندگان خود را به شما معرفی می کنند که می توانند تخصصی تر بر روی موضوع کاری شما تمرکز کنند. آژانس ها طراحی شده اند تا سرویس های شخصی و اختصاصی بیشتری برای مشتری ها فراهم کنند.

انتخاب راه حل مناسب سئو:



این ملاحظات به بازاریان کمک می کند در هنگام انتخاب بهترین راه حل سئو برای برند خود تصمیمی آگاهانه بگیرند. در اینجا سوالاتی فراهم کرده ایم که باید برای کمک به تعیین بهترین مسیر برای رسیدن به نتیجه از اعضای تیم خود پرسید:

۱- آیا شما برای وب سایتتان یک تیم تولید محتوا/ متخصص آشنا با مفاهیم سئو که بتواند حداقل ۵۰ درصد از وقت خود را به این کار اختصاص دهد دارید؟ کسب و کار بدون یک تیم آگاه که برای کار وقت بگذارند، نیازمند پشتیبانی بیشتری از طرف همکاران است.

۲- آیا شما برای پشتیبانی سئو یک تیم تولید محتوا یا متخصص دارید که با ناشران مطالب، همکاران، تولید کنندگان محتوای بهینه سازی شده و لینک سازان خارجی آشنا باشد؟

۳- آیا وب سایت بزرگی دارید؟ آیا لیست های فراوان یا فهرستی از محصولات بی شمار دارید؟ بعد از ۱۰۰۰ محصول مدیریت اجرای سئو باید مشتری مدارانه تر باشد. سایت هایی با این حجم به وسیله ی آژانس ها یا پلت فرم ها به بهترین شکل اداره می شوند.

۴- آیا وب سایت شما از سیستم مدیریت محتوا (CMS) یا شاپینگ کارت برای آپدیت های سئو (مثل متا دیتا، صفحه های منحصر به فرد، یو آر ال های شخصی) و بدون نیاز به پشتیبانی تکنیکی/ آی تی استفاده می کند؟ محدودیت در امکان آپدیت عناصر مهم سئو به راه حل های شخصی نیازمند است. این گونه سایت ها به بهترین نحو توسط آژانس ها یا تیم های پیشرفته ی سئو پشتیبانی می شوند.

۵- آیا شما در ابتدای لیست جستجوی کلید واژه ی مورد نظر خود قرار دارید یا در انتهای آن؟ اگر در ابتدای لیست هستید، به شما تبریک می گوئیم! اما تصور نکنید که سئو به اتمام رسیده است. شما باید به طور مداوم بهینه سازی درون و برون صفحه ای و تجربه ی کاربری (UX) را پیشرفته تر کنید. در اینجا، پلت فرم به علاوه ی یک تیم کار بلد که در منزل کار می کنند، ترکیبی فوق العاده است.

۶- تجارت شما چقدر اهل رقابت است؟ اگر تاکنون مقدار زیادی کار سئو انجام داده اید، و به سوال قبلی پاسخ مثبت نداده اید، احتمالاً یک تجارت رقابتی دارید. برتری داشتن در زمینه ی جستجو اغلب بیشتر از بررسی چک لیست های سئو احتیاج دارد. تجارت های بسیار رقابتی به تلاش وسیع همکاران آژانس احتیاج دارند.

۷- آیا دامین شما جدید است؟ آیا کم تر از دو سال صاحب یک دامین بوده اید یا آن را اداره کرده اید؟ وب سایت های جدید به خاطر اقتدار لینکشان (authority) در چشم موتور های جستجو محدود هستند. این اقتدار در طول یک شب به وجود نمی آید و به تاکتیک های متنوع درون و برون صفحه ای احتیاج دارد. بسته به اندازه ی وب سایت، استفاده از "آژانس" یا "آژانس به علاوه ی پلت فرم" بهترین گزینه است.

۸- آیا وب سایت شما به وسیله ی موتور های جستجو پنهانی شده است؟ حل مشکلات پنهانی در جستجو نیازمند استراتژی های تخصصی سئو از سوی آژانس ها برای بر طرف شدن مشکلات و اطمینان از عدم تکرار آن ها است.

۹- آیا تجارت سئو برای سهام داران داخلی باید طبق یک روند دائمی باشد؟ اغلب سهام داران داخلی به طور طبیعی نصیحت ها و پیشنهادات کارمندان آژانس را می پذیرند، حتی اگر نظراتی متفاوت از نظرات مدیران داخلی مارکت ها داشته باشند.

۱۰- سطح دانش سئو برای سازمان شما و با سهام داران داخلی چقدر است؟ کم، متوسط، یا زیاد؟ دانش کم یا متوسط به بهترین شکل توسط یک آژانس که می تواند ارزش و اهمیت اجرای پیشنهادات راهبردی سئو را توضیح دهد، حمایت می شود.

نویسنده و مترجم: زینب عاشوری

هفت دروغی که برخی از متخصصان سئو به شما می گویند

کسب رتبه سئو یکی از رویایی ترین اتفاقاتی است که می تواند یک بیزنس آن را تجربه کند. رسیدن به این موضوع هم هر کسی را وسوسه می کند. شما هم ممکن است روزی به این نتیجه رسیده باشید که نیاز به تقویت سئوی سایت خودتان دارید و به سراغ متخصصان سئو رفته باشید. برخی از این متخصصین به خوبی شما را راهنمایی می کنند و نتایج خوبی از آنها به دست می آورید و برخی تنها تاثیر بسیار کم و کوتاه مدتی برای سئوی شما می گذارند. اگر می خواهید در راه کسب رتبه سئو قدم بگذارید و متخصص سئو برای سایت خودتان جذب کنید و یا از آژانس ها و تیم هایی که این کار را برای شما انجام می دهند استفاده کنید، مراقب هفت دروغ باشید. اگر تیم، فرد و یا آژنسی یکی از این دروغ ها را به شما گفت، به دنبال نیروی متخصص دیگری باشید، دروغ گو ها به کارتان نمی آیند.

۱- من الگوریتم های گوگل را می دانم!

هیچ فردی خارج از شرکت گوگل از الگوریتم های گوگل با خبر نیست. فاکتور های سئو صدها فاکتور مختلف می باشد و هیچ کسی خارج از گوگل نمی تواند از آنها به صورت کامل با خبر شود.

گوگل برخی از این فاکتور ها را اعلام می کند، اما برای رسیدن به دیگر فاکتورها می توانید با تجربه و تحقیق به دنبال آنها باشید. اما این فاکتور ها همیشه در حال به روز رسانی هستند و هیچ گاه ثابت نخواهند بود تا به آسانی تمام آنها را بررسی کنید و به نتایج قطعی برسید.

علاوه بر این، بیاری از فاکتور هایی که گوگل اعلام می کند از آنها استفاده می کند، بعدها اعلام می شود، که این فاکتور ها ماه ها پیش از اعلام مورد استفاده بوده اند.

به طور خلاصه این دروغی است که می تواند بسیاری از افراد را به دام اندازد.

۲- من قادر به بهبود رتبه سایت در هر شاخه و صنعتی که باشد هستم!

یکی از مهمترین جنبه های استراتژی موفق سئو شناخت رفتار، نیاز ها و افکار خریداران است. و این موضوع بین هر شاخه و صنعتی با صنایع و شاخه های دیگری کاری متفاوت است. این ادعا یعنی آن فرد، تیم و یا آژانس می گوید تمامی صنایع و بازارها را می شناسد. شما باور می کنید چنین چیزی ممکن باشد؟ بخشی از تکنیک ها عمومی است اما تنها بخشی از تکنیک های سئو، باقی آن دروغی است که آنها به شما می گویند.

۳- شما تنها به سئو نیاز دارید!

سئو یکی از کانال های اصلی فروش است که شما باید از آن بیشترین بهره را ببرید، اما تنها کانال فروش نیست! یک تجارت موفق از مجموعی از شیوه ها برای فروش استفاده می کند، مانند تبلیغات، بازاریابی محتوایی، بازاریابی شبکه های اجتماعی و این تاکتیک ها همدیگر را تکمیل می کنند و هیچ کدام به تنهایی برای شما کفایت نخواهند کرد. پس گول این دروغ را نخورید.

۴- هر چه لینک بیشتر، بهتر!

با این که گوگل سایت هایی که از لینک های زیاد و غیر طبیعی استفاده می کنند را پنالتی می کند، بک لینک هنوز یکی از مهم ترین فاکتور ها است.

امروزه گوگل از نزدیک رصد می کند چه لینک هایی به سایت شما شده است. استفاده از بک لینکی برای شما مفید است که کیفیت بالا و اوتوریتته بالایی داشته باشند. لینک های غیر طبیعی به سئو شما ضربه خواهند زد. پس مراقب این دروغ نیز باشید.

۵- محتوای کپی شده به سئوی شما ضربه نخواهد زد!

گوگل به دنبال سایت هایی می گردد که محتوای کپی شده استفاده می کنند تا در نتایج جستجو خلل وارد کنند و رتبه بالاتری کسب کنند و آنها را پنالتی می کند. اگرچه این موضوع در برخی موارد می تواند به سئوی شما ضربه ای وارد نکند اما فقط در برخی موارد و نه همیشه. با گوگل مهربان باشید و کاری نکنید از شما عصبانی شود و شما را پنالتی کند .

مطمئن شوید متخصص سئوی شما پیشنهادات گوگل را به خوبی رعایت می کند و آنها را سر سری نمی گیرد.

۶- من شما را به صفحه اول گوگل خواهم آورد!

هر متخصصی که به شما می گوید می تواند شما را در مدت یک یا دو ماه و یا مدتی معین به صفحه اول جستجوی گوگل بیاورد، شما را فریب می دهد. در حقیقت خود گوگل نیز این هشدار را به وبستر ها داده است.

اگر می خواهید گوگل به شما رتبه دهد، حرف گوگل را گوش دهید نه آنهایی که خلاف حرف گوگل، حرف می زنند.

۷- تمام آنچه نیاز دارید، گوش کردن به پیشنهادات گوگل است!

این موضوع به وضوح یک دروغ است. گوگل ۹۷ درصد درآمد خود را از راه تبلیغات به دست می آورد. گوگل از افراد می خواهد در AdWords هزینه بکنند. یک تجارت آنلاین باید پیشنهادات گوگل را به طور کامل گوش دهد، اما این تمام راه نیست! اما یک متخصص سئو خوب، بیش از این پیشنهادات را بررسی می کند و فاکتور های بیشتری که بر روی سئو سایت تاثیر می گذارند را به دست می آورد.

در پایان باید بگویم، امیدوارم تک تک این موارد را پیش از به کارگیری یک متخصص سئو برای وب سایت یا وبلاگ خودتان بررسی کنید و درست انتخاب کنید.



نویسنده و مترجم: محمد علی عاشوری

پنج دلیل برای استفاده فوری از AMP در سایت و وبلاگ

در فکر اضافه کردن AMP به وب سایت خودتان هستید؟ فکر کردن را کنار بگذارید و سریعاً این کار را انجام دهید و زمان را از دست ندهید. اگر به درستی AMP را نمی شناسید می توان به صورت خلاصه گفت، AMP تکنولوژی متن بازی است که صفحات شما برای کاربرانی که سایت شما را با موبایل می بینند به سرعت باز می کند. این موضوع با استفاده از یک کتابخانه جاوا اسکریپت و چند کد HTML انجام می شود.

ما به شما پنج دلیل مهم برای استفاده سریع از این تکنولوژی را می گوئیم:

AMP برای سنوی خوب موبایل الزامی است

تا کنون احتمالاً به خوبی می دانید که اگر به دنبال رتبه سئو خوب هستید، سایت شما باید موبایل فرندلی Mobile Friendly باشد. با استفاده از AMP صفحات سایت و وبلاگ شما به سرعت در دستگاه هایی مانند موبایل و تبلت باز می شوند. این موضوع هم باعث می شود بازدید کنندگان شما تجربه بهتری از بازدید وب سایت شما داشته باشند و هم باعث می شود گوگل در صفحات نتایج موتور جستجو (SERP) موبایل به سایت و وبلاگ شما رتبه بهتری بدهد.

اما این موضوع تنها مربوط به رتبه ارگانیک با AMP نیست. سایت شما می تواند در تمام صفحات نتایج موتور جستجو (SERP) در بالای نتایج قرار بگیرد. چطور؟ با استفاده از چرخ و فک گوگل که صفحات - AMP فقط و فقط صفحات - AMP را در بالاترین بخش نتایج جستجو خود نشان می دهد.

اگر موبایل خودتان را بردارید و کلید واژه مورد نظرتان را در گوگل سرچ کنید، می بینید گوگل صفحات AMP را در بالای لیست قرار داده است، این همانجایی است که اگر شما از AMP استفاده می کردید می توانست جایگاه وب سایت و یا وبلاگ شما باشد.

AMP بسیار سریع است، و نرخ پرش شما را کاهش می دهد

از نرخ پرش (Bounce Rate) بالا متنفر نیستید؟ وقتی افراد وارد سایت شما می شوند و سایت شما قادر نبوده است آنها را راضی کند و به سرعت از صفحه شما خارج می شوند و به سایت دیگری می روند، برای شما هم آزار دهنده است؟

یکی از دلایل نرخ چرخ بالا زمان زیاد بارگذاری صفحه است. این موضوع یکی از دلایلی است که AMP را ارزشمند می سازد. AMP در یک چشم بر هم زدن صفحه را لود می کند و کاربران سایت دلیل کمتری برای خروج از سایت شما دارند.

AMP می تواند به درآمد زایی وب سایت شما کمک کند

تا به حال به سایتی سر زده اید که به صورت وحشتناکی سرعت لود شدن آن پایین باشد؟ وای به حالتان اگر این وب سایت را با موبایل آنهم در جایی که سرعت شما خیلی خوب نیست باز کنید. یک شب تا به صبح را باید برای باز شدن صفحه سر کرد. بسیاری از این سایت ها پر از تبلیغات هستند و همین تبلیغات زیاد زمان باز شدن این صفحات را طولانی تر می کنند. با اینکه این سایت ها یکی از مهمترین منابع در آمدزایشان همین تبلیغات است، در دراز مدت سود کمتری خواهند برد.

اگر صفحه سایت دیر باز شود و بازدید کننده سریعاً آنرا ببندد، دیگر کلیک بر روی آن تبلیغات نمی خورد که بخواهد سود آوری کند. این موضوع کمی در گذر زمان اهمیت بیشتری پیدا می کند. سئو امری نیست که شما برای تنها امروز به آن فکر کنید. سئو برنامه ریزی، استراتژی و زمان نیاز دارد. پس اگر حتی امروز رتبه سئوی شما خوب است، باید این رتبه را برای آینده نیز حفظ کنید. سه سال گذشته را نگاه کنید، چقدر استفاده از موبایل برای دیدن صفحات وب زیاد شده است؟ همین روند در آینده ادامه خواهد داشت. پس کاربران انبوهی که از موبایل استفاده می کنند می توانند به درآمد زایی شما کمک کنند، از آنها استفاده کنید.

کاربرانی که کمی بیشتر حرفه ای هستند، برای حل این مشکل نرم افزار های بلوک کردن این تبلیغات را نصب می کنند و دیگر این تبلیغات آنها را آزار نمی دهد، اما این موضوع مشکلی است برای صاحبان سایت ها و وبلاگ ها، چرا که دیگر تبلیغات آنها دیده نمی شود.

چاره چیست؟ از AMP استفاده کنید، چرا که برای درآمد زایی ساخته شده است.

این جمله افرادی است که پروژه AMP را راه اندازی کردند: هدف از AMP اطمینان از تاثیر گذاری تبلیغات درآمد زا در صفحات موبایل است با تمرکز بر مرکزیت کاربر. هدف ایجاد پشتیبانی جامع از فرمت های تبلیغات، شبکه های تبلیغاتی و تکنولوژی ها در صفحات AMP است.

با استفاده از AMP دیگر کاربران چیزی از سایت شما را بلاک نمی کنند و این خبر بسیار خوشی است برای آنهایی که قصد درآمد زایی از وبلاگ و یا وبسایتشان را دارند.

AMP به شما آنالیز بیشتری می دهد

در حال حاضر هر کسی که در تجارت الکترونیک فعالیت دارد به خوبی از اهمیت و جایگاه آنالیز با خبر است. این آمار و آنالیز ها به شما دید خوبی از هر کمپین تبلیغاتی می دهد AMP. هم به شما آنالیز بیشتری می دهد.

با استفاده از AMP می توانید اطلاعات مهمی مانند تعداد بازدید کنندگان، بازدید کنندگان جدید و قدیمی، کلیک ها، گفتگو ها، بازدید از ویدئو ها و ... به دست آورید.

حتی موضوع بهتر می شود وقتی AMP برای تقریباً تمام ابزارهای آنالیز، مانند گوگل آنالیتیک ساخته شده است .

گوگل عاشق AMP است، شما هم باید عاشق آن باشید!

اگر می خواهید بازدید از وب سایت یا وبلاگتان را زیاد کنید، باید با گوگل مهربان باشید. گوگل عاشق صفحات AMP است و این موضوع را از هیچ کس مخفی نکرده است. حتی اگر وارد کنسول گوگلانتان شوید و از AMP در سایت خودتان استفاده نکرده باشید، گوگل به شما پیامی می دهد مبنی بر اینکه وب سایت شما از AMP استفاده نمیکند و می توانست با استفاده از این تکنولوژی نتایج بهتری به دست آورد.

به کلامی ساده، گوگل از شما می خواهد از AMP در سایت و وبلاگتان استفاده کنید، چرا این کار را همین امروز انجام ندهید؟

در پایان، باید گفت اگر از سیستم های مدیریت محتوای پر استفاده مانند دروپال، وردپرس، مگنتو، و ... استفاده می کنید، فعال سازی این قابلیت بسیار ساده است AMP . موضوعی است که حتماً باید آنرا برای تجارت در اینترنت به کار ببرید، در غیر این صورت به زودی شما بازار را به رقبای خودتان خواهید داد.

Agerin.ir



مترجم و نویسنده: محمد علی عاشوری

روند سئو در سال ۲۰۱۷

برای به روز بودن با تمام مکانیزم های دشوار سئو و فهمیدن این مکانیزم ها، قوانین و تغییرات زیادی وجود دارد که گاهی حتی یک متخصص سئو نیز ممکن است برخی از آنها را فراموش کند. باور کنیم یا نکنیم، زمان سئو ۲۰۱۷ رسیده است که به معنی روند جدید در بهینه سازی برای موتور های جستجو می باشد. برای آنکه یک کسب و کار بتواند در بالای نتایج جستجو باقی بماند و یا شروع به رشد در نتایج جستجو کند، نیاز به آشنایی با این روند ها و تاکتیک های می باشد.

همانطور که وارد سال جدید میلادی می شویم، باید نگذاریم از قوانین جدید سئو عقب بمانیم. امروز قصد دارم شما را برای این تغییرات آماده کنم. پس آیا برای تغییر استراتژی سئو آماده هستید؟

۱- وسایل دستی مهمترین موضوع هستند!

شاید کمی این عنوان، مبهم و گیج کننده به نظر برسد، در توضیح باید گفت: آیا به نظرتان جالب نیست چیزی که بتواند در جیب گذاشته شود، بتواند بزرگترین تاثیرات را در سئو بگذارد؟ این موضوع برای شما خوشایند باشد و یا نباشد، تلفن های همراه بزرگترین تاثیرات را بر سئو شما خواهند گذاشت. اگر در گذشته وب سایت شما، با موبایل سازگاری نداشت و چندان نگران آن نبودید، امروز باید بدانید که سازگاری سایت شما برای موبایل و تلفن همراه حیاتی است !

دلایل آنکه سایت باید حتما با تلفن های همراه سازگاری داشته باشد:

- کاربران تلفن های همراه، نیازمند اطلاعاتی هستند که به سرعت در دسترس باشند.
- وجود میلیون ها کاربر.
- تعامل بهتر با برند.
- افزایش گفتگو در مورد سایت.
- کاهش نرخ پرش (Bounce Rate).

۲- اهمیت AMP

در ادامه مبحث قبلی، باید همیشه بدانیم هماهنگی به معنای سرعت نیست. اگرچه بسیاری از تلفن ها از تکنولوژی G ۴ و LTE استفاده می کنند، بسیاری از گوشی های تلفن همراه هنوز این قابلیت ها را ندارند و سرعت باز شدن و لود سایت شما را پایین می آورند که این موضوع می تواند در رتبه سئو سایت شما تاثیر منفی بگذارد. خوشبختانه AMP (صفحات شتاب داده شده موبایل) این مشکل را حل می کنند. AMP به شما اجازه می دهد تا محتوایی با HTML مخصوص برای دستگاه های تلفن همراه تولید کرده و پست کنید. این موضوع زمان طولانی برای لود شدن و باز شدن سایت شما در گوشی های تلفن همراه و تبلت ها را حذف می کند.

دلایل استفاده فریم ورک از AMP گوگل:

جاوا اسکریپت و HTML در AMP به تنهایی قابل اجرا بوده و نیاز به نصب هی گونه پلاگینی برای تلفن همراه و تبلت نمی باشند.

سرعت بیشتر در لود شدن صفحات.

دسترسی تقویت شده برای صفحات سایت شما.

گوگل دنیای جستجو را تسخیر کرده است و این راهی است که گوگل از شما می خواهد بروید.

CDN (توزیع محتوا) در سرعت بالا و قابل دسترس بودن.

این فریم ورک برای تجربه کاربری بهتر طراحی شده است.

۳- سرعت

قطعا بار ها شنیده اید صبر از پرهیزکاری است! به من اعتماد کنید، وقتی موضوع وب سایت شما است، آن جمله را عملی نکنید. هیچ کس دوست ندارد ۲۰ ثانیه بنشیند تا یک صفحه سایت باز شود. همانطور که تکنولوژی رو به جلو می رود، کاربر ها انتظار دارند سرعت دسترسی به سایت ها کوتاهتر شود. موتورهای جستجو این موضوع را در زمان رتبه دهی به وب سایت ها در نظر می گیرند و به سایت هایی که سرعت بیشتری دارند رتبه های بهتری می دهند. ممکن است بخواهید بدانید چه عواملی به سرعت سایت شما تاثیر گذار هستند. این موضوع در مورد انیمیشن ها، ویدئو ها و تبلیغات نیز صادق میباشد. یکی از بهترین راه ها استفاده از سرور های قدرتمند تر و سریع تر می باشند که

منجر به عمل سریعتر سایت شما می شوند. تصاویر، انیمیشن ها، ویدئو ها و تبلیغات را برای سایت بهینه کنید و حجم آنها را کم کنید. اجازه ندهید سرعت بر سئو سایت شما تاثیر گذار شود.

سرعت نه تنها برای باز شدن سایت در گوشی های تلفن همراه و تبلت ها مهم است، بلکه در لپ تاپ ها و کامپیوترهای رومیزی نیز تاثیر می گذارد .

برخی شیوه های افزایش سرعت سایت:

- کوتاه کردن زمان پاسخ سرور
- کم کردن حجم صفحات
- استفاده از کمپرس GZIP
- کمپرس فایل های جاوااسکریپت و CSS

۴- محتوای با کیفیت به جای کلمات کلیدی

کلمات کلیدی مدت ها ستون فقرات سئو بودند، و این موضوع برای مدت طولانی درست بود. کلمات کلیدی با اینکه هنوز هم اهمیت خود را دارند اما متخصصین بازاریابی دیجیتال معتقدند باید این اهمیت را امروز بیشتر به تولید محتوا بدهید. تولید محتوا باعث تکرار کلمات کلیدی در سایت و وبلاگ می شود. این موضوع باعث شد تا موتورهای جستجو نیز به اهمیت این موضوع پافشاری کنند و به محتوا بیشترین اهمیت را بدهند. با ورود به سال ۲۰۱۷، کیفیت محتوا کلید موفقیت در بهینه سازی برای جستجو محسوب می شود. نوشتن برای افراد نه برای موتور های جستجو، شانس اشتراک گذاری مطلب توسط کاربران را افزایش می دهد. هیچ کس تمایل به خواندن وب سایت و وبلاگی که مصنوعی و تکراری نوشته شده باشد را ندارد و افراد ترجیح می دهند مطالب غیر مصنوعی و طبیعی بخوانند نه تکرار کلمات پشت به پشت هم. در این مورد استفاده از Microformat ها می توانند بسیار موثر باشند. پس کیفیت را به جای کمیت بگذارید.

چرا کیفیت محتوا برای سئو مهم است:

گوگل متن هایی که بیش از حد بهینه شده باشند را بلاک می کند.

خوانندگان تمایل دارند اطلاعات به دست بیاورند نه تکرار کلمات کلیدی.

گوگل به دنبال کیفیت، ارتباط موضوع و یکتا بودن مطالب است.

۵- محل، محل، محل

سئو و بهینه سازی سایت برای جستجو محلی اهمیت بسیار زیادی برای موفقیت یک کسب و کار دارد. اگر بازدید کننده وارد سایت شما بشود و ببیند از دسترسی به خدمات شما به علت دوری محروم است، این موضوع هیچ درآمدی برای شما به بار نخواهد آورد. در عوض برای مخاطبین محلی، پیدا کردن تجارتی در دسترس و محلی بسیار مفید بوده و می تواند تاثیرات بسیار زیادی بر روی فروش شما بگذارد. گوگل نیز برای این موضوع یک سرویس ویژه در نظر گرفته است به نام Google My Business. این سرویس در حال گسترش و استفاده روز افزون است و شما می توانید به سادگی اطاعات خودتان را برای مشتریان محلی به ثبت برسانید.

۶- خلاقیت اهمیت دارد

با اینکه این موضوع بسیار کلیشه ای به نظر می رسد، اما واقعیت دارد. به سایت های اینترنتی سر بزنید، شاید هزاران سایت مشابه سایت شما و خدمات مشابه شما ارائه می دهند. چه کسی در این رقابت پیروز می شود؟ پاسخ ساده است، کسی که با دیگران متفاوت باشد. پس یا باید رقابت کنید و یا باید با هزاران سایت دیگر در فروش شریک شوید و درآمد کمی داشته باشید. احتمالاً شما هم مثل من به دنبال درآمد بیشتر هستید. پس خلاقیت می تواند نقطه شروع شما برای اینکار باشد. روی تجربه کاربری UX سایت اهمیت زیادی بگذارید اما این موضوع به معنای این نیست که سایت شما باید ظاهری مشابه سایت های دیگر داشته باشد. می تواند ظاهر سایت خودتان را برای بازدید کننده جذاب کنید و تفاوت خودتان را در اولین نظر نشان دهید. خدمات سایت نیز اهمیت دارد، اینکه چه خدماتی و به چه صورتی به مشتریان و بازدیدکنندگان می دهید را حتما در نظر داشته باشید و تلاش کنید، بازدیدکننده را گیج نکنید، راهش به محصول و خدمات را کوتاه تر کنید و نشان دهید به وقت و زمان او اهمیت می دهید، تا جایی که می توانید در این راه پیش بروید.

به جز این موارد خلاقیت در محتوا و تصاویر نیز می تواند در سئو ۲۰۱۷ برای شما بسیار مفید باشد. از تیترها خلاقانه، محتوای خلاقانه و تصاویر خلاقانه استفاده کنید. محتوای خلاقانه باعث می شود بیننده وب سایت آنرا به اشتراک بگذارد. باعث افزایش کیفیت شده و نرخ پرش را کم می کند و باعث بهبود SERP برای سایت شما می شود.

۷- تبدیل نقد به نتایج مثبت

شاید این جمله را شما هم مثل من از زبان خیلی ها شنیده باشد: همه نقاد شده اند! با سایت هایی مانند Yelp، گوگل ریویو و Yellow Pages هر مرد، زن و کودکی به پلتفرمی برای ابراز نظراتش به دست آورده است. بر خلاف کسانی که می خواهند بر نقد چشم پوشی کنند، برای موفقیت من به شما می گویم حتی نقد و بازخورد منفی نیز می تواند بر روی رتبه سئو سایت شما تاثیر بگذارند. به جای ندیده گرفتن، به صدای نقد مشتریان خودتان گوش دهید و از آنها بیاموزید چه خدماتی در سایت اضافه کنید و یا نحوه ارائه آن خدمات را تغییر دهید. رقبای شما زیاد هستند، اگر مشتریان شما رضایت نداشته باشند، به سمت یکی دیگر می روند. همچنین می توانید شبکه های اجتماعی را نیز بررسی کنید تا ببینید افراد در آنجا چه چیزی در مورد شما و یا حتی رقبایتان می گویند و از این گفتگو ها یاد بگیرید مشتریان چه می خواهند.

۸- معرفی جستجوی صوتی

با برنامه هایی مانند Siri و OK Google که سرویس دستور صوتی را برای کاربر فراهم کرده اند و گسترش آنها، جستجو پایه متنی دیگر تنها بخشی از جستجو می باشد. افراد دوست دارند به گوشی تلفن همراه خود خیره شوند و نیاز خودشان را بگویند و به نتیجه مورد نظر برسند. این تکنولوژی ها صدا را به متن بدل می کنند و این موضوع تغییرات در کلمات جستجو به وجود می آورد. به عنوان مثال کلماتی مانند: چطور، چرا، چیست، چگونه و ... این روزها بیش از گذشته سرچ می شوند. کاربر زمانی که با گوشی خود دستور می دهد به صورت محاوره ای و معمولاً با سوال به دنبال محتوای مورد نظر خود می گردد. این کلمات و جملات به متن بدل شده و جستجو می شوند، پس آنهایی که در محتوای تولید شده بتوانند این کلمات و پاسخ ها را فراهم کنند در این دوران پیروز خواهند شد. پس برای شروع این اپلیکیشن ها بر روی گوشی خود نصب کنید و مانند کاربران دیگر جستجو کنید، این موضوع به پیدا کردن کلمات و جملات بهتر برای جستجوی صوتی کمک می کند.

۹- اطلاعات را در دسترس بگذارید

وقتی کاربران کلمه ای را جستجو می کنند، انتظار دارند با باز شدن سایت، به سرعت به جواب مورد نظر خودشان برسند. یکی از مهمترین نکاتی که در این مورد نباید فراموش کنید NAP (نام، آدرس و شماره تلفن) می باشد. در دسترس بودن اطلاعات نرخ پرس سایت شما را کاهش می دهد و نیز کاربران برای پیدا کردن اطلاعات مورد نظرشان در سایت شما گیج نمی شوند.

۱۱- شروع به پاسخگویی سوالات کنید

موتورهای جستجو در حقیقت باید پاسخ جستجو به سوالات را به کاربر بدهند. در سال ۲۰۱۷ باید بدانید هر چه بتوانید به سوالات بیشتری پاسخ دهید، رتبه بهتر و بازدید بیشتری به دست خواهید آورد. زمانی که در محتوای خودتان کلمه‌ای به کار می‌برید که ممکن است کاربر با آن آشنا نباشد در پراگمات و یا با لینک برای تعریف آن کلمه به او یاری برسانید تا مطلب شما را بفهمد و مخاطب واقعی محتوای شما باشد. همچنین در زمان خرید مشتری تمایل دارد اطلاعاتی در مورد خدمات یا محصول به دست بیاورد و سوالاتش را برای اطمینان بپرسد، با پاسخ‌گویی به سوالات این مشتریان بازدید از سایت، محصولات و خدمات خودتان را افزایش دهید و سئوی سایتتان را تقویت نمایید.



نویسنده و مترجم: محمد علی عاشوری

چگونه از پست های انجمن های گفتگو برای تقویت سئو استفاده کنیم

فروم ها و انجمن های گفتگو یکی از پر بازدید ترین بازدید ها را در اینترنت دارند. فروم کاربران و بازدیدکنندگان سایت را به گردانندگان و مدیران سایت ها نزدیکتر می کنند. با یک فروم به سادگی می توانید بنا به درخواست بازدیدکنندگان خودتان محتوا تولید کنید. فروم ها (انجمن های گفتگو) جامعه ای است از افراد و متخصصینی که علایق مشابه دارند و می خواهند اطلاعات و سوالاتشان را به اشتراک بگذارند و مشکلات یکدیگر را حل کنند.

استفاده از فروم ها (انجمن های گفتگو) حتی زمانی که برای سایت شما نباشند نیز می توانند برای سئوی سایت شما موثر باشند. پاسخ دادن به سوال یکی از کاربران با محتوایی که شما تولید کرده اید و لینک سایت شما تاثیرات بسیار زیادی برای بازار کاری شما دارد. فردی که سوالات دیگران را پاسخ می دهد و می تواند مشکلات دیگران را حل کند، همواره در نظر کاربران به عنوان یک فرد خبره در کار خود به چشم می آید. بازدید از سایت شما به واسطه لینک مطلب زیاد می شود و بدون صرف هیچ هزینه ای لینکی برای سایت خودتان تهیه کرده اید؛ لینکی با کیفیت و موثر در سئو!

تشابهات پست در فروم (انجمن گفتگو) و ثبت آنلاین مقالات و محتوا

پست گذاری در فروم ها (انجمن های گفتگو) شباهت های زیادی به ثبت آنلاین مقالات و محتوا دارد، اگر چه میان آن ها تفاوت هایی نیز وجود دارد. بگذارید با ذکر تشابهات انجمن های گفتگو و ثبت آنلاین محتوا شروع کنیم:

۱- هم ثبت مقالات و محتوای در دایرکتوری ها و هم پست گذاشتن در فروم شامل تولید محتوایی می شود که بازدید کنندگان خود را دارد و در هر دو ترافیک به سمت سایت شما افزایش می یابد.

۲- در هر دو محتوای تولید شده نیازمند انتخاب کلمات کلیدی مناسب و تهیه اطلاعات جانبی می باشد. مقالات و محتوای تولید شده باید از کلمات کلیدی درستی تهیه شده باشد تا بتواند در نتایج جستجو سریعاً کاربران را به آن مطلب و یا پست راهنمایی کنند.

۳- در پست های انجمن های گفتگو مانند ثبت آنلاین محتوا نیاز است از ثبت محتوای بی ارزش خودداری کنید. در فروم ها نیز با این مشکل روبرو خواهید شد که اگر محتوای شما نا مربوط باشد به سادگی مدیر آن انجمن گفتگو پست شما را پاک خواهد کرد.

۴- مانند تولید محتوا، در پست گذاشتن در انجمن های گفتگو نیز باید توجه داشته باشید مخاطب شما چه افرادی هستند و محتوا را برای آنها تولید کنید.

تفاوت فروم (انجمن گفتگو) و مقالات و محتوای سئو

ابعاد محتوا

منظور از ابعاد محتوا کوتاهی و بلندی مطلب می باشد. معمولاً پست های انجمن های گفتگو کوتاه تر از محتوای تولید شده در سایت شما هستند.

تعامل با بازدیدکنندگان

در انجمن های گفتگو تعامل با بازدیدکنندگان مطالب بسیار بیشتر است. اگرچه در محتوایی که برای وب سایت تهیه می کنید با تکنیک هایی مانند امکان گذاشتن نظرات (کامنت) و یا راه های دیگر می توانید با مخاطبین خود تماس داشته باشید، اما اساس انجمن گفتگو (فروم) بر روی تعامل است و میزان این موضوع در آنجا بسیار بیشتر می باشد.

چگونگی پست گذاشتن در انجمن های گفتگو

ابتدا جستجو کنید و انجمن گفتگویی که بیشترین نزدیکی با موضوع کاری شما دارد را پیدا کنید. سپس با عضویت در این انجمن ها به عنوان یکی از کاربران آنها در بیایید. پروفایلی که برای این انجمن ها تهیه می کنید معمولاً به شما اجازه ثبت برخی موارد مانند آدرس وب سایت، عکس پروفایل، امضای زیر پست ها و شل را به شما می دهد. از تمامی این فیلدها استفاده کنید و آنها را با بهترین اطلاعات خودتان پر کنید. از شلوغ کاری پرهیز کنید و صفحات اصلی خودتان را به کار ببرید، هیچ اشتباهی مانند شلوغ کردن زیاد باعث ندیده شدن اطلاعات شما نمی شود.

پستی که برای بهبود کسب و کار شما مفید باشد چندین راه برای تولید دارد. می توانید در انجمن جستجو کنید و سوالاتی که تا کنون درباره آن موضوع پرسیده نشده اند و شما جواب آنها را می دانید بپرسید و پاسخ آنها خودتان ارائه کنید. اگر سوالی در رابطه با کسب و کار برایتان پیش آمده و پاسخ آن سوال را نمی دانید، می توانید با پرسیدن آن سوال در انجمن گفتگو در زمان خودتان صرفه جویی کرده و از تجربیات دیگران استفاده کنید. می توانید در انجمن جستجو کنید و سوالاتی که پاسخ داده نشده و یا پاسخ آنها نادرست و یا ناکافی هستند را با اطلاعات خودتان پاسخ دهید. تمامی اینکارها حداقل به شما امضایی در زیر آن پست که می تواند حاوی لینک سایت شما باشد به شما می دهند و این می تواند به سادگی سئوی سایت یا وبلاگ شما را تقویت کند.

علاوه بر اینها در انجمن های گفتگو می توانید مشتریان تازه برای خدمات و محصولات و محتوای تولید شده خودتان بیابید. اگر می توانید و قدر به مدیریت انجمن گفتگو هستید، این بخش را به سایت خودتان اضافه کنید و مرجعی برای پاسخ گرفتن مخاطبان شوید.

نویسنده: محمد علی عاشوری

هفت دلیل برای آنکه سئوی سایت و وبلاگتان را به متخصص سئو بسپارید

مدت ها است که سئو یکی از استراتژی های مهم موفقیت مارکت بوده است و این موضوع روز به روز مهم تر می شود. تصور پیدا کردن یک بازار فروش خوب بدون استراتژی سئو، این روز ها بیشتر شبیه به یک توهم می ماند تا یک واقعیت و حتی یک رویا. نیازی به توضیح در مورد اهمیت و جایگاه سئو نیست، چرا که همه از اهمیت آن با خبر هستند. اما کسب رتبه سئو چیزی نیست که راحت به دست بیاید و مانند هر کار دیگری نیازمند افراد حرفه ای دارد. گاهی برخی از افراد تصور می کنند هزینه کردن برای خدماتی مانند سئو را ذخیره کنند و خودشان این کار را انجام دهند. اما این یک اشتباه بزرگ است! اگر شما خودتان این کار را انجام دهید شاید این هزینه را به کسی پرداخت نمی کنید اما خودتان دیگر زمانی برای کارهای دیگر نخواهید داشت و به سادگی یک نیرو را از دست داده اید.

بگذارید این موضوع را کمی بازتر کنیم، ما برای شما هفت دلیل مهم ارائه می کنیم که باید سئو را به فردی حرفه ای بسپارید:

۱- سئو آسان نیست!

ممکن است دانش نگهداری از وب سایت را داشته باشید و چند مقاله در مورد سئو بخوانید و از آنها برداشت کنید می توانید خودتان این کار را انجام دهید؛ اما در واقعیت باید بدانید استراتژی سئو موضوع بسیار وسیع و گسترده است. مسائل تکنیکی و برنامه نویسی وب سایت، بررسی محتوا، تجربه کاربری، بک لینک های با ارزش، به روز رسانی، نوشتن محتوای جدید، و ... تنها بخشی از کار است. در این مورد می توانید مقاله بلند بالای چک لیست سئو را مطالعه کنید. اینها تنها تیتراهای چک لیست شما هستند.

۲- قوانین سئو همواره تغییر می کنند!

اگر همین امروز شروع کنید و بر فرض ۵ کتاب نیز بخوانید، زمانی که خواندن کتاب ها تمام شد، احتمالا بسیاری از چیزهایی که خوانده اید دیگر تا آن زمان تغییر کرده اند. گوگل به صورت متناوب تغییرات کوچک و بزرگ در الگوریتم خود می دهد و این موضوع خود باعث تغییر در فاکتور ها می شود. این تغییرات الگوریتم گوگل تمام موضوع نیست، بسیاری از بخش ها را گوگل هیچ گاه اعلام نمی کند و متخصصان سئو این فاکتور ها را در ضمن کار و با تجربه به دست می آورند. همچنین باید بدانید، دانش خودتان را در مورد سئو همواره باید به روز کنید و نمی توان با خواندن های اولیه برای همیشه انتظار موفقیت در سئو داشت.

۳- اشتباهات می توانند به شما ضربه های بزرگی بزنند!

بسیاری از تاکتیک های سئو اشتباه می توانند به سایت شما ضربه بزنند و یا حتی منجر به پنالیتی سایت شما بشوند. به عناوین زیر توجه کنید:

- گرفتن بک لینک های مصنوعی
- استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی
- استفاده از کلمات کلیدی غیر مرتبط
- پنهان کردن بخشی از سایت
- متن های کپی شده
- اسنپیپت های غیر استاندارد
- ...

یک متخصص سئو می داند که از این اشتباهات خود داری کند و اگر شما مرتکب آنها شدید چگونه این مشکلات را بر طرف کند.

۴- حرفه ای ها ابزار های درست دارند!

راه اندازی هر کمپینی سئو موثر نیازمند ابزار است. برخی از این ابزار ها ممکن است حتی از بودجه سئوی شما نیز بیشتر باشد. متخصصین حرفه ای سئو این ابزار ها را به عنوان ابزار کار خودشان و برای کارهای متعددی تهیه می کنند و برای آنها صرف این هزینه به صرفه است. و به علاوه آنها به خوبی می دانند کدام ابزار برای شما نیاز است و درست هزینه می کنند.

۵- آنها آنالیز قدرتمندی به دست می آورند!

ابزارهای سئو به شما کمک می کنند نتایج کارهایتان را مشاهده کنید. به شما نشان می دهند کدام تلاش ما موثر بوده و کدام تلاش بی فایده و گاهی مضر. این ابزار ها بسیار پیچیده بوده و اطلاعات بسیار وسیعی به شما می دهند. این اطلاعات زیاد ممکن است برای شما گیج کننده باشند. همچنین داشتن آنالیز وب سایت به معنی این نیست که به شما گفته

می شود چگونه مشکلات را حل کنید و یا هر بخشی از این اطلاعات چقدر بر سئوی شما تاثیر می گذارند. ممکن است نرخ پرش زیادی داشته باشید ولی نمی دانید این نرخ پرش زیاد به چه علت است.

متخصصین حرفه ای سئو، ارتباط اطلاعات آنالیز را به خوبی با سئوی سایت می دانند. استراتژی های مختلف را می شناسند و می توانند فعالیت های آنلاین شما را پر رنگ کنند. به صورت خلاصه می توان گفت، آنالیزی مفید و قابل استفاده در دست آنها است.

۶- متخصصین سئو، آنالیز درستی از رقبای شما به دست می آورند!

آنالیز رقبا، یکی از مهمترین بخش ها در سئو است. باید بدانید رقبای آنلاین شما چه کسانی هستند و با توجه به وضعیت شما در میان آنها بهترین استراتژی را انتخاب کنند. بسیاری از متخصصین سئو می توانند با آنالیز رقبا، بخش هایی که رقبای شما به آنها ورود پیدا نکرده اند را به شما نشان دهند و بتوانید بیش از پیش رقبای سر سخت برای آنها باشید و آنها را پشت سر بگذارید.

۷- آنها می توانند با مخاطبان اصلی شما ارتباط برقرار کنند!

برخلاف دیگر شیوه های فروش آنلاین و آفلاین، متخصصین سئو می توانند بر روی گروه هدف شما تمرکز کرده و سایت شما را به دست آنها برسانند. سئو این امکان را فراهم می سازد تا بتوانید سایت را برای مخاطبین خاص خودتان در دسترس نمایید، مخصوصا افرادی که خدمات و محصولات شما را نیاز دارند. این ارتباط از طریق سئوی سایت انجام می شود و نیازمند تخصص زیادی است.

این هفت دلیل، تنها بخشی از دلایلی هستند که یک متخصص سئو می تواند برای شما بسیار مفید تر از این باشد که خودتان این کار را انجام دهید. پس اگر به دنبال تجارت آنلاین هستید، زمان خودتان را برای خلق ایده، محصول جدید و مدیریت کارها بگذارید و مانند هر فرد حرفه ای دیگری، هر تخصص را بر عهده متخصص آن بگذارید.



هشت پلاگین که باید برای سئو ۲۰۱۷ وردپرس از آنها استفاده کنیم

وردپرس به یکی از محبوب ترین سیستم های مدیریت محتوا، در سطح جهانی است و این محبوبیت بی دلیل نیست. یکی از مهمترین دلایل محبوبیت وردپرس، پلاگین های سئو برای این سیستم مدیریت محتوا می باشد. این پلاگین ها امکانات بسیار خوبی در اختیار وبمستر ها برای سئوی ساینشان قرار می دهد، اما آیا تمامی وب مستر ها از این پلاگین ها استفاده می کنند؟ جواب این سوال خیر است. به همین خاطر، قصد داریم برخی از پلاگین های وردپرس که برای سئوی سال ۲۰۱۷ میلادی، برای هر وبمستری که سئو برایش اهمیت دارد، مورد نیاز است را معرفی کنیم. پس پیش به سوی سئو ۲۰۱۷ برای وردپرس!

پیش از هر چیز دو نکته مهم را برای انتخاب پلاگین در نظر داشته باشد:

- همیشه از پلاگین هایی استفاده کنید که به روز رسانی های آنها بسیار زود به زود می باشد. این موضوع بسیار اهمیت دارد، چرا که اگر پلاگینی برای به روز رسانی ساپورت خوبی نداشته باشد، ممکن است وردپرس به نسخه جدید به روز شود و پلاگین شما هنوز برای این نسخه به روز رسانی نشده باشد.
- از تداخل کاری پلاگین ها اطمینان کسب کنید. هیچ گاه برای یک عمل دو پلاگین را با هم به کار نبرید تا این تداخل سایت شما را با مشکل روبرو نکند.

پلاگین سئو Yoast

این پلاگین، برای هر کسی که با سئو آشنا باشد، شناخته شده است و یکی از پرطرفدارترین پلاگین های وردپرس می باشد. نظر شخصی من این است که شما اگر از هر پلاگین دیگری هم برای سئو وردپرس استفاده می کنید، به خودتان ظلم کرده اید اگر این پلاگین را نیز نصب نکرده باشید. در نسخه های جدید این پلاگین، شما با قابلیت هایی مانند متا دیتا Open Graph ، نقشه های سایت و ... روبرو هستید. پس قبل از هر کاری این پلاگین را نصب کنید که در سئوی سال ۲۰۱۷ از دیگران عقب نمانید.

پلاگین Broken Link Checker

این ابزار شاید به اندازه ی پلاگین Yoast شناخته شده نباشد، اما بسیار کاربردی است. به وسیله این پلاگین شما قادر خواهید بود تا لینک های خراب (Broken Link) داخلی و خارجی سایت خودتان را پیدا کنید. البته توجه داشته باشید این پلاگین فشار زیادی بر روی سرور شما ایجاد می کند، پس از آن در زمانی که ترافیک کمتری دارید استفاده کنید.

پلاگین SEMrush

این پلاگین برای کسانی که قصد برنامه ریزی دقیق برای سئو سایتشان دارند بسیار مفید است. به وسیله این ابزار



ویمستر می تواند آنالیزی از رقبا به دست بیاورد. قابلیت های این پلاگین به همین جا ختم نمی شود، بلکه می توانید به وسیله آن برای کلمات کلیدی برنامه ریزی کنید، جاهایی که می توانید از آنها بک لینک دریافت کنید را به شما نشان می دهد، استراتژی های تبلیغی رقبایان را خواهید یافت و

با توجه به قابلیت های بالا، شاید کمتر جایی برای فکر کردن باقی می ماند که این پلاگین هر چند غیر رایگان، حتما ارزش استفاده و هزینه را دارد. سئو نیاز به برنامه ریزی دارد، و این پلاگین ابزاری برای برنامه ریزی درست است.

پلاگین سئو KeywordTool.io

این پلاگین، یکی از بهترین ابزارهای رایگان، برای بررسی کلمات کلیدی برای یک سایت وردپرسی می باشد. این ابزار از خصوصیت، پیشنهاد اتوماتیک گوگل برای انتخاب کلمات کلیدی استفاده می کند. این ابزار به صورت خیره کننده ای سریع است و از انجایی که رایگان می باشد، طرفداران بسیاری پیدا کرده است.

پلاگین SEO Friendly Images

از اسم این پلاگین قابلیت های آن نیز مشخص است. به وسیله این ابزار ساده می توانید، تصاویری که در محتوای سایت وردپرسی خودتان دارید را بهینه کنید و رتبه سئوی بهتری کسب کنید.

پلاگین LinkPatrol

این ابزار رایگان نیست، اما باید در نظر داشت که بدون هزینه برای سئو، نمی توان امید به نتایج زیادی داشت. به وسیله این پلاگین، شما می توانید تمامی بک لینک های سایت وردپرسی خودتان را کنترل کنید. همچنین می توانید به وسیله این پلاگین، لینک های خارجی سایت را نیز به صورت کامل بررسی نمایید.

پلاگین Schema

این پلاگین نیز از نامش مشخص است چه خدماتی به شما ارائه می دهد (البته به صورت رایگان). برای داشتن یک سایت بهینه شده برای موتور های جستجو، داشتن Schema یکی از مهمترین کار ها است. فراموش نکنید گوگل Schema را دوست دارد، پس برای آنکه سایت شما را هم در سال ۲۰۱۷ دوست داشته باشد، Schema را دوست داشته باشید.

پلاگین AMP

بهترین پلاگین را در آخر به شما معرفی می کنیم، پلاگین AMP! چرا این پلاگین بهترین پلاگین برای سئو ۲۰۱۷ سایت وردپرسی می باشد؟ پاسخ: گوگل بیشترین اهمیت را برای سئو ۲۰۱۷ به سایت هایی که نسخه AMP دارند می دهد. این پلاگین به شما کمک می کند تا در عرض چند ثانیه، و به صورت رایگان، نسخه AMP برای سایت وردپرسی خودتان بسازید. پس این پلاگین را حتما نصب کنید تا برای سئو ۲۰۱۷ برگ برنده داشته باشید.



نویسنده: محمد علی عاشوری

سئو ۲۰۱۷، گوگل: صفحات موبایل ابتدا ایندکس خواهند شد

چند روز گذشته پیش که وبلاگ رسمی گوگل را مطالعه می کردم، گوگل نکته ی مهمی برای سئوی سایت ها بیان کرده بود: صفحات موبایل ابتدا ایندکس خواهند شد! با توجه به اینکه این اقدام در دو ماه پایانی سال ۲۰۱۶، بیان شده است، نشان دهنده سیاست گوگل برای سال آینده میلادی (۲۰۱۷) می باشد. پس اگر شما هم می خواهید جزو کسانی باشید که نکات گوگل را به موقع مورد توجه قرار می دهند و برای سئوی سایت و یا وبلاگشان اهمیت قائل هستند، این مطلب را تا به انتها بخوانید و برای آن برنامه ریزی کنید.

بیشتر افراد از دستگاه های موبایلی برای سرچ در گوگل استفاده می کنند، اما هنوز گوگل از ورژن دسکتاپ برای رتبه دهی به آنها استفاده می کند. اما این موضوع در بسیاری از موارد، باعث نا امیدی کاربرانی که از گوشی های موبایل برای سرچ استفاده می کنند می شود، چرا که در نسخه موبایل بسیاری از سایت ها و وبلاگ ها، محتوای کمتری از نسخه دسکتاپ آنها وجود دارد. پس گوگل این موضوع را مد نظر قرار می دهد و در برنامه ریزی های خود اقدام به انجام تغییراتی کرده است. این اقدام با تغییراتی اساسی در آینده بسیار نزدیک در رتبه سئوی سایت ها خواهد شد. گوگل قصد دارد به صورت آزمایشی ابتدا صفحات نسخه موبایل سایت ها و وبلاگ ها را ابتدا ایندکس کند و اولویت را به مدیران سایت هایی دهد که به نسخه موبایلی سایتشان بیشتر اهمیت می دهند. البته این به معنی آن نیست که گوگل کاربرانی که از لپ تاپ ها و کامپیوتر ها برای جستجو استفاده می کنند بی تفاوت خواهد شد.

گوگل: اولویت ایندکس شدن صفحات موبایل را جدی بگیرید!

نمی توان برای این موضوع گوگل را مقصر دانست بلکه باید از اقدامی که می خواهد انجام دهد تقدیر کرد. چرا که جستجو و نتایج صحیح جستجوی گوگل، به سود وبمستر هایی است که کاربران اهمیت می دهند و اولویتشان کاربر است. برای آماده شدن برای این تغییرات گوگل پیشنهاد هایی برای وبمستر ها داده است که چگونه برای این تغییرات خودشان را آماده کنند.

پیشنهادهای گوگل به وبمسترها برای آماده سازی سایت خود بر اساس تغییرات گوگل:

- اگر شما سایتی ریسپانسیو و یا سایتی خدماتی و دینامیک دارید که محتوای اصلی آن در نسخه موبایل و دسکتاپ به یک میزان نشانه گذاری (Markup) و آماده شده است، نیاز به هیچ تغییری ندارید.

- اگر شما سائیتی دارید که تنظیمات مربوط به نشانه گذاری (markup) و محتوای اصلی آن در نسخه موبایل و دسکتاپ متفاوت می باشد، باید چند تغییر را برای سایت خود در نظر بگیرید:

۱. اطمینان حاصل کنید که برای هر دو نسخه موبایل و دسکتاپ سایت، از نشان گذاری ساختار یافته (Structured markup) استفاده کرده باشید. برای بررسی این موضوع می توانید از ابزار تست داده های ساختاریافته گوگل استفاده کنید. همچنین در نظر داشته باشید، در زمانی که داده های ساختار یافته به نسخه موبایل سایت خودتان اضافه می کنید، از افزودن نشانه گذاری های (Markup) اضافه ای که به محتوای اصلی آن سند مربوط نمی شوند خود داری کنید.

۲. از ابزار تست فایل Robot.txt برای سایت خودتان استفاده کنید تا اطمینان کسب کنید نسخه موبایلی سایت شما برای Googlebot قابل دسترسی می باشد.

- سایت ها نیازی به تغییر در لینک های Canonical (استاندارد) خود ندارند. گوگل از این موضوع برای ارسال نتایج جستجو برای افرادی که از موبایل و یا دسکتاپ برای جستجو استفاده می کنند استفاده خواهد کرد.

- اگر شما وبمستر هستید و تنها نسخه دسکتاپ سائیتان را در کنسول جستجوی گوگل (Search Console) ثبت کرده اید، حتما نسخه موبایل سایت خودتان را نیز در این کنسول ثبت کنید.

- اگر سائیتی دارید که تنها نسخه دسکتاپ دارد، گوگل هنوز هم شما را ندیده نخواهد گرفت و سایت شما نیز ایندکس خواهد شد (نه به اندازه سایت هایی که نسخه موبایل دارند) .

در پایان باید در نظر داشته باشید گوگل از شما نسخه سالم و درست نسخه موبایلی می خواهد و سائیتی که لینک های خراب و یا ناکامل نداشته باشند. یک سایت فقط با ورژن دسکتاپ که کامل و درست ساخته شده باشد و لینک های خراب نداشته باشد در ایندکس شدن بهتر از سائیتی است که ورژن موبایل دارد اما سائیتی ناکامل با لینک های خراب می باشد.

اینفوگرافیک: پیشنهادات گوگل به وبمسترها برای آماده سازی سایت خود بر اساس تغییرات گوگل

سئو 2017، گوگل: صفحات موبایل ابتدا ایندکس خواهند شد پیشنهادهای گوگل به وبمسترها برای آماده سازی سایت خود بر اساس تغییرات گوگل

- 1** اگر شما سایتی ریسپانسیو و یا سایتی خدماتی و دینامیک دارید که محتوای اصلی آن در نسخه موبایل و دسکتاپ به یک میزان نشانه گذاری و آماده شده است، نیاز به هیچ تغییری ندارید
- 2** سایت ها نیازی به تغییر در لینک های استاندارد خود ندارند. گوگل از این موضوع برای ارسال نتایج جستجو برای افرادی که از موبایل و یا دسکتاپ برای جستجو استفاده می کنند استفاده خواهد کرد
- 3** اگر شما وبمستر هستید و تنها نسخه دسکتاپ سایتتان را در کنسول جستجوی گوگل ثبت کرده اید، حتما نسخه موبایل سایت خودتان را نیز در این کنسول ثبت کنید
- 4** اگر سایتی دارید که تنها نسخه دسکتاپ دارد، گوگل هنوز هم شما را ندیده نخواهد گرفت و سایت شما نیز ایندکس خواهد شد
- 5** اگر سایتی دارید که تنظیمات مربوط به نشانه گذاری و محتوای اصلی آن در نسخه موبایل و دسکتاپ متفاوت است مطمئن شوید برای هر دو نسخه موبایل و دسکتاپ، از نشان گذاری ساختار یافته استفاده کرده باشید و فایل روبات هر دو نسخه را پشتیبانی کند

Agerin.ir

نویسنده و مترجم: محمد علی عاشوری

بهار ۱۳۹۶

تهیه شده در تیم طراحی و تبلیغات آگرین

www.agerin.ir

info@agerin.ir